

第18回市民意見広告アンケートのまとめ (その1)

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
1	良い			購読紙は「朝日」と「東京」なので、掲載紙(読売)を送って頂いてありがたかった。		継続は力なり。	東京都
2	大変良い	すばらしいキャッチフレーズです。本文も短いながら良いです。	良いと思います。	私の購読紙とは異なりますが、まあ妥当です。「メディア」との設問は漠然としていて、何を書けば良いのかわかりません。	毎年この運動が私にとって「平和」アピールの希望です。	掲載誌については、右寄り、左寄り、その中間等ご留意ください。	—
3	悪い		メッセージが目立たない。色が悪い。				東京都
4	良い	広告の思いが伝わってきました。	オシャレだと思いました。	よく分からないのですが、私たちはどの仕組みも知らないまま、日本で生活してしまっているな！と思いました。		この活動が広まってほしいです。ツイッターを作ったり、1年のその時だけでなく、1年中意見をを出せて進めれる広告になってほしいです。	神奈川県
5	大変良い	(a)「武力で平和はつくれない。いまでも、これからも」は大変良いです。だからこそ「憲法を今こそ生かす時」であり「未来につなごう」となると思います。北朝鮮の核と弾道ミサイル開発・実験、中国の海洋進出が国民の不安材料になっている時ですから、この心配の気持ちを受け止めつつ、武力や軍事的対抗拡大は危険であり、困難ではあるが、外交の力で解決すべきであることを示す必要があると思います。(b)「棄憲は危険」はその通りですが、何のことか、すぐには分かりません。本文を読むと「憲法とかけ(以下受信状況が悪く読解不能))					大阪府
6	どちらとも	ちょっと分かりにくい感じがした。「平和憲法を未来につなごう」というように日本国憲法の良さが分かるようにしてほしい。	名前の欄の色分けがいま一わからない。「平和」とか「九条」とか、何か浮かび上がって来る文字にすればどうか。	東京新聞にはなかったようですが、今回は掲載してほしい。		今後とも協力していきたい。	千葉県
7	大変良い	(キャッチフレーズ)もう少し大きく濃い色で。(本文)もう少し簡素に。	良い。	(c)私は学生や若い医師(研修医)に農業と健康について実習指導をしております。少し前まで大学で非常勤講師を16年務めていました。彼らの中で新聞をよく読んでいる人は少ないのが現状です。新聞広告を生かして、若い人に直接伝えていくことを強調して頂きたい。(d)憲法9条1, 2項を残し、自衛隊明記の改憲案は、自衛隊合憲化が前面に出ていますが、真の狙いはどこにあるか、深く追求し、その危険性を分かりやすく解明することが急務です。その意味で2017年、2018年は大変重要な時間です。※この運動に従事されている方々に敬意を表します。私は以前、水田に稲穂で(九)を描き、地元の新聞で取り上げてもらいました。今、九条の会、および個人で取り組んでいます。作業への参加は残念ですが困難です。			長野県
8	良い	個人でのアピールに使えるような素敵な文面だと思います。1947年は私の誕生年。文部省もまともな時期もあった。小学校で劇場映画を観ることも多かった、授業として。字幕(メインタイトル)に「文部省特選」という文字が誇らしげに掲げられていた。	グリーンのは目に優しく、思いと一致する。	予算(経費)との制約があると思いますが、出色の地方紙のいくつかに広げていきたいもの。東京、中日、信毎等。スポーツ紙は捌め手の効果あり。	凶暴罪法案が強行採決された翌日届きました。主要各紙を購入してみました。一面トップに共謀罪法案と遠慮せずに堂々と大見出しが躍っています。読売、産経は組織犯罪処罰法を予想通り使用しています。全国的な不買運動を呼び掛けたいものです。		長野県
9	良い	良かった。	あまり良くない。口の組み合わせより、もっと意味の分かりやすい具体的な形、これまでにあった葉っぱとか日本列島とか、その他一殺すな文字もよかったと思う—の方が良いのではないのでしょうか。	読売が入っているのは必要なことでしょう	継続が大切と思います		茨城県
10	大変良い	全部いいです。特に最初の方の太文字の3本が良く、カッコの中に(1947年文部省発行 中学1年生用社会科教科書「あたらしい憲法のはなし」より)(1947年5月3日読売新聞社説より)と記されているのが良かったです。	緑色のところが「9」ではどうでしょうか？	サンケイはだめでしたか？			山形県
11	大変良い	すてき(単純なので)。	単純というか、シンプルなのが良かった。	赤旗、聖教新聞、公明新聞、社会新報、プレス民進、プレス自由、解放新聞、自由新報、地域と人権等、主要政党の機関紙にも掲載を。	大学時代、I部部落解放研究会、朝鮮文化研究会、韓国文化研究会、青年アジア研究会に参加しました。卒業後も、しらはただい(障害者施設)、みんなのひろば(障害児施設)、多摩川の里(特養)でボランティアをしました。杉並区ボランティアセンターのボランティア体験実習で高円寺の障害児施設でボランティアもしました。カトリック部落問題委員会や在日の戦後補償を求める会も支援しました。社会的弱者を助ける運動をライフワークにしてきました。保守革新問わず平和人権を守るすべての人たちを、政治的中立の立場で応援します。		神奈川県

12	良い	「黙らない」をもっと大きく前面に出してもよかった。		読売に載ったのね。地元紙(福井新聞、日刊福井)に載らないと当地では誰も見ないと思う。ここ数年名前を載せてもらっているが、一度も「見たよ～」と言われたことがない。	毎日腹立つニュースばかりで、どう怒ったらいいかわからない。お金があれば毎日でも意見広告したいくらいです。せめて年3回位できないかなあ。	福井県	
13	大変良い	良いです。特に“武力で平和はつukれない”のフレーズが！	良いです。		さらに憲法改悪の危機が迫っている今、できれば賛同金をクラウドファンディング(ネット上)でも集めて、紙面2面にわたって、「どうすればよいか」具体的なアピールができればよいのではないかと考えました。見開き全面のアピール力は違うと思うので。	福岡県	
14	良い	見出し、本文は良い。ただし見出しの色は目立たないと思う。また本文の文字はもっと大きい方が良いと思う(予算の関係とは思いますが)。	デザインの意味は分からないが、悪くはない。	良い。		宮城県	
15	どちらとも	改憲の話が出ていたり、共謀罪も審議されたりデリケートなタイミングで文面をつくるのはとても難しい状況だったと思います。インパクトのあるキャッチフレーズというより大人しい印象です。	四角いデザインは少し事務的な印象を持ちました。賛同者が多くなって紙面がいっぱいになったからかなと思います(それはとってもすごいことです!)が、私は四角より丸(円)が好きなので。	読売というのはちょっとびっくりでした。本当はその読者の方にこそ見て頂きたいですね!		東京都	
16	無記入	文言に異議はないが、デザインとしてはインパクトがない。横書きで太ゴシックで書いてほしい。上記に関連して、本文は内容が多すぎ、文章が難しいので、一般的な立場から見ると、あまり読者から読まれないのではないかと思う。簡潔に心に訴える文章がほしい。	すっきりした落ち着いたデザインではあるが、色はだいたい色なども多用して、もっと目に飛び込んでくるような強烈なところがあってもいいと思った。	妥当だと思う	すでに参加している人に来年の案内を送る際、「家族でも友人でも、もう一人仲間をふやして下さい」と書いて送ると成果があると思う。たった一人なら声をかける人がいると、誰もが思うと思うから。	福井県	
17	大変良い	大変分かりやすい文書で良いと思いました。	良いです。			神奈川県	
18	良い	グリーンは見にくい。左下の字の濃さがはつきりする。上段字が小さい。文字数を減らす。憲法に書かれた日本を実現しようのフォントを上げ強くアピールしてほしい。		出来れば紙以外にも掲載を。		神奈川県	
19	大変良い				嫌なニュースが多い中で、市民の意見広告を出せたことが、大変良かった。	宮城県	
20	無記入	6月3日に目された沖縄意見広告との比較で感じたことを申し上げます。2面と1面の違いがあるとはいえ、紙面が訴えてくるインパクトには大きな差があります。活字の大きさの違いは際立っています。紙面の8割を占める氏名欄が氏名のみに使われているか、そこをうまく使って大きな文字を浮き立たせ主張に使っているか。「未来につなごう」が最も大きな活字ですが、漠然として意味不明です。明日にも九条が変えられようとしている時には、もっと明確に、「九条を変えて戦争をする国にするな」といった明確なメッセージをど〜んとおお聞き出した方がいいと思います。同じ言葉を使うとしても、可能な範囲で最大の大きさの活字で「武力で平和はつukれない」そして「私たちは九条を変えない」さらに小さく「憲法70年、未来につなごう」勝手なことを申し上げました。					—
21	大変良い	良いと思います。	静かに主張するという感じで、良いと思います。	沖縄の新聞にも載せられるといいですね。(個人的には広島中心のブロック紙「中国新聞」も……)	鳥取・島根の少なさが残念でした。広報が届いていないということでしょうか……決して両県に無関心な人が多いということではではないはずで。	島根県	
22	大変良い	主張が多岐に渡っていることはやむを得ないが、迫力に欠けています。	大小濃淡で四角が4個ありますが、どういう意味か分かりません。	公明党の機関紙に掲載できないのでしょうか。読売新聞の読者の反響を知りたいです。朝日新聞には掲載しなくとも良いかと思えます。「いつか地方紙にも載ったら」と思いました。これからも続けましょう。ありがとうございます。		新潟県	
23	どちらとも		【大阪府】と各自名前の判別がつきにくいので、もっと色を変えとかしてもらおうと見やすいのではないのでしょうか。		No.162号のp16、p17の記事をコピーして友人たちに見せ、安倍晋三及び閣僚の実態を知らせたく思います。	大阪府	
24	大変良い	いかなる政党・政治団体にも属さない市民運動とはっきり書いていることが良いと思いました。	とてもオシャレです。	読売にのせるのはとってもいいと思えます。読むかどうかは別としてですが……(読売をずっと読んでいるうちの親は私の話をまともに聞いてくれません。	お声かけ、ありがとうございます。	茨城県	

25	大変良い	色々なテーマがあり、読んで飽きない。	多くの人を思わせる表紙のデザインはとても良い。	大手朝刊で日本国内どこでも読める。	決してやめてはいけない活動です。つい最近気づいたのですが、北朝鮮のコンピュータ技術の早い進歩が、数回に及ぶ実験につながっています。今まで遅いと思っていたのが、そうではなく早く進んでいたのです。これは北朝鮮のインペイ工作のためで、日本が危険にさらされていると思います。	宮城県	
26	どちらとも	真ん中の口の中で一番インパクトがあるのは「黙らない」の言葉。今迷っている人を後ろから背中を押す言葉がほしいです。	きれいにできてて、だからなんだかイメージ薄い。文字は大きく、紙面は広くとった方が、やっぱりインパクトの強いものになるので、賛同者数は大きく出して、かといって一人づつの名前は果たして必要かわからない。	憲法改正を容認している新聞社にこそ掲載してほしい。	この運動が紙面の1枚でも2枚でもふえていくことを夢想して、ぜひ憲法を守りたい。	こういう広告を定期的に出して、「また出ている」という形にすれば、広がるイメージが持てる。でもいま編集後記を見てたら、逆の意見があったので(字が小さくていいから名前数がほしい)、そうかもしれないとも思った。スママセン……	愛知県
27	良い	色を変えたのは面白いが、何しろ細かすぎる。	字の濃淡、色の変化など、考えられていて良い。		したことは良かったが、細かすぎて読みにくい。	三重県	
28	良い		よく読み取れなかった。もう少し解りやすい図案にして欲しい。	読売新聞に載せたのは、大変良いことだ。	小さな紙面で良いから、時々(節目節目に)この「市民意見広告運動」のことを各紙に載せてほしい(宣伝してほしい)。	千葉県	
29	どちらとも	「つぶしてはならぬ、国民主権」「平和の願い、消さずに行きたい」とか……カンタンに。	何とも地味。広告というのは人目を惹くために、少々不調和な色合わせの方が良い。(衣服と異なる!)赤とか黄とかは……広告料が高価?	「読売」にも掲載したのは良いが、目についたかギモン。東京新聞の方がいいかも。	説明も文字が細かい。世の中の広告見てる???欲張らないこと。	図書館に行って読売新聞をめくってみました。加計問題はホントに少ない。首相が言うように改憲記事多い。東京新聞と、どこか地方新聞(信濃毎日とか、河北新報とか)に分けてはいいが。	東京都
30	無記入	氏名の羅列は紙面がもったいないので、廃止または縮小し、記事、図、写真などを増やし、アピールを高める。氏名を載せることで賛同者が増えるという面もあるかもしれないが、氏名欄廃止が難しければ、①全国紙の東日本版は東日本の賛同者、西日本版は西日本の賛同者と分ける。②西日本の賛同者はA紙、東日本の賛同者はB紙と分けるなど工夫する。				兵庫県	
31	悪い	良かったが、もう少し具体的な内容があると分かりやすいと思った。	文字が小さくて何が言いたいのかわかりにくかった。	良かった。	6日の沖縄のがとても良いと思ったので、あんな感じが良いと思う。	日本国憲法がいかにかにしろにされているか、もっと説明する必要があると思う。米国の要求によって、無理な解釈を繰り返してきたことも反省すべきと思う。	長野県
32	良い		エッ、何?何?と思わせる……面白かった。			何かと大変でしょう。お世話になります。	兵庫県
33	良い			よく読売で掲載しましたね～!		—	
34	良い	文字が多すぎた。太文字、太文字で強いメッセージを。	もう少し、インパクトを!!	良い。		ごろうさまでした。今後ともよろしくお願ひします。	—
35	良い	文章は短く、関心のない人にも印象が残るよう、ポイントが目に入るようなものにした方がよいと思う。平和のために戦争が必要だと考える人や、国際貢献のために戦争法案が必要だと考える人にも説得力のある内容でないと効果がないのではないかな。	抑制的で上品なデザインだが、インパクトは弱いのではないかな。	読売、産経など、改憲に賛成の読者が多いメディア。		共謀罪法案が可決されたが、安倍政権は時間が経てば国民は関心をなくすと考えている。法が施行されても反対している国民が多数いることを示し続けることが大切ではないかな。	—
36	大変良い	「70年前、希望は憲法だった」を『あたらしい憲法のはなし』や『読売新聞』社説から引用して説明したのは、初心を思い出させてよかった。	県別の氏名表記には賛成です。	読売新聞への掲載はさらに議論が必要と思います。個人的には、その費用を頑張っている地方紙に振り分けた方が良いと思います。			岐阜県
37	悪い	「武力で平和はつくれぬ」をもっと大活字で前面にあつたら良かった。「憲法70年、未来につなごう」は例えば「平和憲法、永遠に」とか。	意味不明でした。	読売紙、大賛成。		いつも本当にご苦労様です。感謝しております。	京都府
38	大変良い	良かったです。ごろうさま。	氏名欄の上の口の意味が分かりにくかったです。	適当と思います。		いつもご苦労様。ご苦労に感謝。	京都府

39	良い	キャッチフレーズ、本文ともに、現状と5月3日に掲載とを考えたとき、申し分ない最上のもだと思います。	すでに美しいデザインと思いますが、私には正方形の組み合わせの意図が分かりません。	いま考えられる最良のメディアではないでしょうか。この三紙に掲載して頂いた関係者のご努力に感謝します。	少しインパクトが足りないのはなぜでしょう。	もっと賛同者を募り、見開き2面に掲載できたらと希望します。	静岡県	
40	大変良い	キャッチフレーズはいいですね。意見広告の下に書かれている文面を、もっと下の文面(九条実現など書いている)と同じにハッキリした字体を使った方が良かったのではないかと思います。	費用がかかるのですが、色をもう少しはっきりさせたらと思います。市民一人一人の名前から成る広告であるならば、誰でも新聞をパッと見てたくさんの人々のアピールであることが分かるような紙面作りが考えられないでしょうか。	読売新聞にも載せたとのこと、拍手！！「安倍御用達」の新聞でも経済の論理には勝てないようですね。全国紙だけでなく、地方紙にも載せられる資金や声をあげられる人のメディアでの呼びかけなど、もっと広く参加者が増えていかないでしょうか……	あんな細かい名前をあれだけの紙面にのせるのは、さぞかし作業される方々はご苦労なされたことでしょうと、事務局のご苦労を感謝しています。85歳過ぎの認知症の夫を介護する私自身が緑内障で目が見えなくなってきた社会参加ができないもどかしさを日々憶えつつ身も心もズタズタになってくれています。おかしくなる世界や日本の国が少しでも希望を見出す時が来ればと願うばかりです。		埼玉県	
41	どちらとも	やや生ぬるい感じがする。	よくわからなかった。	時には地方紙に載せるのも良いのでは。	賛同者を都道府県別にするの意味が良くわからなかった。	賛同者の積極的な協力を得ること、即ちキャッチフレーズ、本文など、賛同者から募集して、それをまとめて発表してもらい、皆の意見を聞いて決めていくというプロセスをとったらどうでしょうか。	京都府	
42	どちらとも	世の中に活字を読まない人は大勢います。こんなに字数が多ければ、見ただけで捨てられてしまいます。中学生レベルで分かりやすく書いてあげてください。99条—天皇陛下は遵守されているが、衆議院議員、裁判官、公務員の一部は憲法違反をしている。規則を守れない人達に、次の規則を作らせていいものだろうか。						北海道
43	良い	賛成の私としては「そうだ！」と思うし、『黙らない、紙上のデモ』などの文言は強気で素晴らしい。でも(デザインも含めて)興味のない人々へ訴える力、ひきつける力は、少し弱いかもしれない。	すっきりしているところは良い。	大分県で8月に「憲法九条を守ろう」という意見広告を出し続けている赤とんぼの会では、数年前に読売新聞に掲載を断られ、以降読売新聞には出していない。その読売に出しているのは頼もしい。自民党の機関紙とかにも出せたらおもしろいのに。	出すことに意義がある。		大分県	
44	良い	核兵器は余りにも破壊力が強すぎて「戦争の役割」(国際紛争の止むを得ざる解決者としての役割)を不可能にした。だから戦争のために今の政府が5兆円もの予算をつけることは全くの無駄である。そのことも書き加えてほしかった。		全国紙3紙が協力したのは良かった。	改憲は正当な手続きによってなされるべきである。憲法違反の法律で国民を黙らせてはならない。日本は少子高齢化しているので、介護ロボットを必要としている。これを国家の政策として取り組むべきである。介護者のいない家には無償で貸し出すこと。これが戦闘ロボットに変えられないようにレベルⅢ(釈迦やキリストのような人格段階)のプログラムチップを取り出されないように埋め込んでおく。また介護ロボットには柔道、合気道などの高段者のチップも埋め込むと、いざという場合、介護ロボット軍団を作ることが可能。ロボット製作に軍事予算を使うことも可能になるので、好都合である。どんな武器を持った敵も制圧できるので、平和憲法国家日本にふさわしい。		長野県	
45	どちらとも	キャッチフレーズの字体、大きさ→弱すぎます。せめてポールド体を。本文簡潔に。	色ももう少しインパクトがほしい。	全国紙3つを選んだのは良いと思います。	「共謀罪」の成立で、もの言えぬ世の中へと急テンポで進む傾向が見えてきた。絶対やめてはいけぬ運動であるが、マンネリ化、形式化しない方法考えてください。お願いします。		兵庫県	
46	どちらとも	賛同金を出した人の名前に大部分の紙面を当てるよりも、憲法はどのように良いのか、私たちにとって大切なものなのかを、新聞読者のハートをつかむようなキャッチフレーズ、文字の大きさ、レイアウト、デザインを工夫してほしいです。できるだけ多くの人の目に止まるようなインパクトのあるフレーズとデザインを望みます。例えば「押しつけ憲法ではありません！本当は素晴らしい日本国憲法」「日本国憲法の中では、あなたはかけがえのない大切な人なのです」小学校6年生の意教科書や中学の公民の教科書に書いてある基本的なことを忘れている人、ちゃんと学んでいない人、覚えていない人が多くて、改憲派の呼びかけに流されてしまいそうな人が多いのですが、シンプルに基本的なことを攻撃的ではない文章で、ふだんあまり憲法に関心を持っていない人に注目してもらえるような、ふっと目にとめた人の心に響くような広告をお願いします。攻撃的なフレーズや左翼的なフレーズはいったん引込めて、右翼寄りの人にも共感して考えを改めてもらえるような工夫が必要だと思います。		掲載メディアが、読売、朝日、毎日だったことは良かったです。		政権に頭にくることはいろいろありますが、それを批判するよりも、憲法の理念がとても良いものだということを訴えて、「いいね！」を集めましょう。	東京都	
47	良い	中央のコメントの内「主権者であるわたしたちが」は意味があいまいです。「日本国民が」にしてほしかった。古い読売の社説を引用したのは良かった。	発想は良いが、色の变化する境界線が、タテの部分はギザギザになってしまった。	以前は1紙だったのに、全国紙3紙とはすばらしい。地方紙やスポーツ紙にも出せるといいですね。	賛同者数をもっと目立つようにすると、「私も」と思う人が出て来ないでしょうか。	自民党を中心に、改憲の動きが強くなっています。(中略)9条3項に「国民の生命、財産を守るため、災害の救助のため及び他国からの侵攻を防ぐため、自衛隊を置く」ことを逆提案すべきではないでしょうか。	神奈川県	

48	悪い		著名人やタレントを起用しないと、読者の目にさえ止まらない。賛同者の氏名掲載は余り意味がない。		<運動の進め方について>今のスタイルでは費用対効果が望めない。著名人や外国の有名人を起用する。賛同する政治家の支援に切り替える。等運動方針を切り替えて頂かないと、今後賛同できない。	福岡県	
49	良い	短く、一目でわかり、訴えてくる。		読売に掲載できたとは驚きです。	テレビに出せると良いですね。	来る憲法改悪投票に、TVでNo. 1のCMを出せないものか。	神奈川県
50	良い	弱いすネ。現政権にピンタするくらいものがほしい。(共謀罪に引っかかりますか?)	費用が多くなるなら、今のままで仕方ない。	地道さも必要ですので、まずは良いのではないか。		国会等にデモをかける多くの方がおられます。協力態勢を整えて方向性を考えてはいかがでしょうか。	北海道
51	良い		背景の緑部分は何か具体的なものを表現してほしかった。(沖縄意見広告)に見られたように、開いた人が“ん?何?”と思うインパクトがなかった。				千葉県
52	どちらとも	ご苦労様でした。苦心の跡が見て取れます。ただ今の危機的状況にあっても、賛同者の名を連ねる構図を続ける必要があるのか、疑問です。名前が載ると嬉しくて自分を探しますが、そういう自分が嫌になったりします。ではどういう紙面が自己満足に陥らずに、多くの人たちに訴える力を持ち得るのか。にわかには分かりませんが、例えばアメリカなどでは、意見広告の歴史・文化があり、魅力的な紙面があるのでは、と思います。いろんな案を、専門家も交えて話し合えたら素敵です。いままでの既成の枠にとらわれず、新鮮なアツと目を惹くような紙面をお考え下さい。私としてはシンプルが好きです。					福岡県
53	大変良い	言いたいことがもれなく入っていました。			若い家族は新聞を購読していないから、とっておいて見せました。先ずは自分の周りの人に見せていくことから始めないと思います。		茨城県
54	どちらとも	概ね良好と思います。	大勢の名前を入れるとこのようになるでしょう。	ま、こんな程度でいいのではないですか。	説明の文字を少なくして、明るい未来を目指すような絵(大きめなカット)を使ってはいかがでしょうか。かつての教科書「あたらしい憲法のはなし」の中の(武器をるつぽで溶かして消防車や電車を作り出すよう図)のような。		京都府
55	良い	「未来につなごう」は良かった。	もう少し工夫(一目で護憲が分かるように)が必要。	読売に掲載は議論が必要か?	読売は明らかに政府のプロパガンダに利用されているので、この広告が中立の立場であるかの印象を読者に与え、良くないのでは?		埼玉県
56	どちらとも	キャッチフレーズ「武力で平和はつukれない」が良かった。	あまり良くない。地味であった。	3大紙にのせたのが良かった。	もう少しインパクトのあるデザインを。		新潟県
57	良い	良かった。	いまいち。	読売はどうか?東京新聞では。			三重県
58	大変良い	自民、公明に触れるのであれば、維新も触れてほしいです。準与党とか、改憲派とか、安倍与党とかの表現で。	落ち着いた色調なのは良いですが、赤味も欲しいです。オレンジとかムラサキでも。				—
59	大変良い	良い内容です。	とっても良い。		日本は武器輸出を始めています。市民意見広告運動を強化しましょう。		神奈川県
60	良い	今年らしくて良かったと思いました。	デザインの意味が良くわかりません。いつものように「武器で平和はつukれない」とやった方が良かったと思いました。	主な3紙に掲載出来て良かったです。特に読売に出たのは良かったです。		続けてやって頂いて有難く感謝しています。	埼玉県
61	大変良い	良い。	もう少し工夫を。	なぜ読売か。同じ右なら日経でも良いのでは。	デザインとして、氏名の色を濃度差で、平和なら平和、脱原発、反基地が見える様にしはどうか。		宮城県
62	良い	良くできています。但し、若者たち(18~19才)に判り易いキャッチコピーも欲しい。	全体として良い出来だと思います。但し極力漢字を少なくし、柔らかい表現もしくは読み易い文章への工夫もご検討下さい。	読売新聞は近時、マスコミの存在意義を失っているが、正確に掲載してくれるものか、些かの危惧を持っています。掲載してくれるのであれば、そういう読者にも呼び掛けたいものです。	字数は少なくして、アピール力は重視したいものです。	9条の条文を明示したい。世界遺産登録の候補にも挙がっている誇るべき先駆けであることを指摘するのはいかがでしょうか。	奈良県
63	大変良い	「主権者はわたしたち」「憲法70年、未来につなごう」心から同意します。	県別にしたり、色を変えたり。字が小さいのは参加者が多いことだから。まだ目が見えることを感謝。	朝日新聞、読売新聞を送ってもらえてありがたかった。東京新聞購読者なので。		東京新聞でも掲載できたら嬉しい。	東京都
64	良い	まずまず。どう書けば伝わるのか?私も悩みます。	名前を連ねるやり方はやはりカンパを集めやすいと思います。OK	どんどん新聞読者が減っていく中で、新聞広告を出すことだけで声を上げたと思わないようにしたいと思っています。これは主催者も考えておくべきことでしょう。でもやりましょう、新聞広告も。			東京都
65	大変良い	良かった。	良い。	良い。		良く努力されている。	埼玉県

66	良い	大変良かった。	四角が4個。大きさでというよりも鳩とか、何か具体的なシルエットにしたら。	読売、産経、日経など、改憲派のポチ新聞にも優先的に載せるべき。		埼玉県	
67	悪い	毒にも薬にもならない自己満足的な文案になっていませんか？味方も作るが、敵も作る文案も研究してみてもうどうでしょうか。	何が言いたいのか？意味不明(私に感性がないのかも知れませんが一笑)	「読売」に金を払いたくない(笑)。その分の資金で、お金に困っているミニコミ紙数紙を支援してもいいのではないのでしょうか。	文案、デザインなど、賛同者を集めるよりも先に2、3案を選択できる方法を考えてほしい。(頭数を増やすだけを考えない)もちろん資金にも限界がありますから、最終的に支援者の多い案に絞ることは反対しません。	福岡県	
68	大変良い	どれもよかった。	どれもよかった。	特に読売に出してもらい、ありがとうございました。	若い人は「強い日本」という安倍のキャッチフレーズに魅了されるようです。また新聞をとっていない人も多く、ネットからの情報ばかりです。友人たちが、ネットは嫌だけど、最近ネットを利用し、朝鮮人へのバッシングとかに「日本は戦争の時、ひどいことをしてきたそうだね」「オーストラリアへ留学していた看護婦さんたち無抵抗の人も殺してしまっただって」と少し反論しているそうです。ネットも利用次第と言っていますが、私はできなくてわかりませんが、無関心、または右寄りの人へ(言い方がおかしい?)読んでもらうのはどうしたらいいのでしょうか。ため息ばかりでごめんなさい。お便り頂いて元気が出ました。	岐阜県	
69	無記入	中々良いと思う。	もっと明るい色を使った方が良かったかなあとと思いますが、その場合コストが上がるのかも知れませんが。	サンケイ新聞に出すのもいいかも。		東京都	
70	どちらとも	新鮮さがあまりない。	名前を入れるのをやめて、主張を大きくくつか書く。特に今回なら共謀罪をメインに書くべきだった。	全面広告ではなく半分くらいにして、その分ネット広告に使う。	尖閣は「棚上げ、日中共同管理」、北朝鮮については「米朝交渉、平和条約」をはっきり打ち出すべき。	兵庫県	
71	大変良い				デモに参加しづらい者にとって、この「紙上のデモ」という形はとてありがたいです。人とつながることもできますし(懐かしい名前をいくつか発見したりしました)。事務作業をして下さる方、ありがとうございます。ぜひ継続して参加したいと思います。	島根県	
72	大変良い	“70年前、希望は憲法だった”言葉では表現できない……胸に強く刻みました。	読みやすく……これまた胸に迫るものがありました。	私は朝日、毎日2紙を当日の朝、コンビニに買いに走りました。嬉しくて待ちに待った瞬間……次の瞬間、“お守り”になり。私の“宝物”です。(前後してすみません)メディア、特に大手はそれぞれ特徴があり……安倍政権になってからではありませんか……読売、産経が少し変わってきたのは……メディア・報道の使命は権力の監視、そして私たち国民は、正しい報道と偏った報道を見ていかなければなりません。多少厳しくとも、それも民主主義の一つの形とすら……です。では国民の使命は何でしょう……？平和憲法の理念、非戦の理念を実現し続けること……最低でも選挙で意思を表すことなのではないでしょうか！！(届いた！届けられた郵便にワクワクする気持ちをありがとう！です)		北海道	
73	無記入	敗戦の混乱や戦争を知らない若い人や女性にとって、本文は届きにくいのではないかと考えました。9条だけではなく、日本国憲法によって保障された基本的人権について、もっと書くべきではないかと思いました。とりわけ女性の基本的人権です。(戦前と戦後の比較なども)	意見広告をもう少しカラフルにしてもよいのではと思います。	日本経済新聞にも意見広告を出されることを希望します。できれば東京新聞や中日新聞にも。そのため、賛同金一口の引き上げも考えられたらと思います。		大阪府	
74	良い	憲法9条は日本の侵略で被害を受けた国々の人々に対する謝罪と世界の人々への「2度と戦争をしない」という誓いでもあると私は思っています。その点で「今度の戦争を仕掛けた国には大きな責任があるといわなければなりません」は良い文章だと思いますが、『あたらしい憲法のはなし』の文官はそこまで言っているかなと疑問に思っています。	正方形が4つ、少し傾いていて、どういう意味なのかなあと思っています。		「市民の意見」159号で紹介された「あたらしい憲法のはなし」を購読しました。大変勉強になりました。文部省刊よりずっといいです。1947年に読みたかったです。	東京都	
75	大変良い	良好です。	OK	OK		熊本県	
76	良い	「憲法改悪反対」の言葉を明確に太く。				東京都	
77	良い	現政権の下では何をしても勝てはしない。数の上でのゴリ押しは決して民主主義的ではないと思う。しかし反対声明は小さな抵抗ではあっても為さなければならぬ手段の一つでありましょう。	インパクトは弱いけれど、最良のものに近いと思います。70才の自らにはデザイン云々を評する時間も資格もないというのが本音です。	読売の政府の広報紙化は見るに堪えない！産経、読売の読者の声を聞くに、安倍政権の正当性や支持率の高さに大きな不安を感じるを禁じ得ない。	創価学会を軽んじてはならない。議席があるもオームに同じ！	国会を通った法案は果たしてこの程度の運動で廃棄できるのでしょうか？不安です。でも父母の経験した時代を望む人々の前には立ち向かう自分でありたい。只の木匠職人です。	東京都

78	良い	分かりやすくていいと思いました。でも若い人達も見えてくれるのかなとちらっと思いました。	工夫されていますね。	読売新聞を送っていただきましたが、いつもは好きでなくて読みません。でもこういう新聞に広告を出すことも大切だと思いました。		東京都
79	大変良い	1930年生れの私は現日本国憲法は世界の宝物だと人々に伝えることしかできません。池田オチホの作ではありませんけど、毎日口ずさんでいる句です。そんなにも戦争をしたいか男子らよ、子を産んでみよ、死ねと言えるか。	良好	良好。月曜日の12:00～毎日私の街のアーケード内で、市議と一緒に街宣しております。日本は「神の国ではありません」と。	今の天皇こそ、憲法を大切にする方だと思います。国会閉会後に国民に対して「言葉が足りず～」とアベ首相が謝っても口先だけとしか受け取れません。首相の本心とは受け止められません。「人は人によって苦しみ、人によって救われる」と言いますが、アベ首相は永遠に人は、動物すらも救わないと思う。14才で学徒動員され、飛行機の部品作りを体験しました。食べ物は大豆から取った粕の入ったものと、筍を塩で煮たのが弁当でした。	長崎県
80	どちらとも	「憲法9条改正反対」など改正反対を明示したほうが良い。一見して何の広告かわからないから。				—
81	どちらとも	長い文章であるよりも、(18回の)黒太字の部分とかを読み易い文字で視覚に訴えてほしいです。老眼には小さい文字は苦手です。	賛同者名を全員載せなくても、数だけでも良いと思うのですが……	大手新聞各紙へのアピールはこれからも継続する方が良いと思います。しかし若者たちは新聞を読んでいないので……若者層への働きかけはどんな方法がいいのですかね。		山口県
82	良い	本文は長すぎる。「衆議院解散の時期を伺っています」なんて不要。	あまりインパクトがない。	読売新聞に掲載したのは良かったと思う。	国連に訴える。海外メディアに出してはどうか。	静岡県
83	良い	分かりやすく書かれていました。ありがとうございました。	一人ひとりの名前を紙面に掲載するのは本当に大変だったと思います。これ以上無理があるなあと思いつつ、デザインの意味するところが分かりませんでした。以前、日本列島だったと思うのですが、インパクトがありました。		「憲法改悪」反対を訴えた紙面になればと思います。	大阪府
84	大変良い	非常に良かった。	良かった。	良かった。	賛同者が多く、人名の文字が非常に小さくなったが、あの細かい文字が印刷できる技術にも驚いた。近所に住む人で、我々の名前を見つけてくれた人がいて嬉しかった。	滋賀県
85	良い	本文はあまり長すぎると読まれないと思います。2016年5月3日掲載ほどの文章が良いと思う。		掲載が3紙→2紙になる場合は朝日と読売が良い。読売はやや安部寄りと思う。		神奈川県
86	大変良い	○	○	○		長野県
87	良い	ほぼ満足しています。ただ読まないと内容が伝わらないので、興味のない人には伝わらないかとも思いました。	紙を重ねたイメージのデザインだと思いますが、「改憲NO」とか、文字の中に人名を入れた方が良かったと思う。	地方紙にも掲載してほしかった。	意見を広告で出すのが良いと思います。デモは他の人の通行を妨害するのでやりたくありませんから。	愛知県
88	どちらとも	キャッチはいいが、本文が長すぎる。もっと簡潔にしたほうが良いと思う。「武力で～」のサブキャッチは良いと思う。	ビジュアルの意図が不明。一瞬に目を止めるインパクト、アイデアが欲しい。	朝日で見したが、新聞としては適当。メディア選択としても新聞の意見広告は良いと思う。		東京都
89	良い	(日本国憲法前文より)記して良かった。「70年前、希望は憲法だった」のフレーズは心に響きます。戦争経験者にとって暗黒の時代から「希望」の時代の始まりだったと思います。だからこそ、憲法は大事で守らなくてははいけないのです。	字(名前)の大きさはいいです。これ以上小さくしたら見にくくて探すのが大変。	朝日新聞の5月3日に毎年「意見広告」を掲載することは、とても意義のあることとして楽しみにしています。全国に多くの賛同者がいる心強さ、協同の気持ち、九条を含めての護憲運動など、国会周辺になかなか行けない者として、せめてこれだけは続けていくべきこととして認識しています。	自民党というよりも、安倍首相の独占政治劇場には腹が立つ。直接投票なら誰がアイツを選ぶものか！20代の若者に支持者が多いとか？バカ者(若者?)目を覚ませ！将来がかかっているのに、今が幸せならいいのか？政治の現状をしっかり見てごらんと言いたい。	神奈川県
90	良い	文部省発行の社会科教科書や読売新聞の社説が70年前、どう書いていたか、現在と対比する上で良かったし、全体としてバランスが取れていて良かった。	見た目は悪くないが、四角形の重なりには何か意味があるのか否か良く分からない。もしデザインにも何かの意味を持たせるならば、直ぐに判るデザインを考えたらどうか。例えば平和の鳩の形とか。	政権寄りの読売新聞にも掲載したことは、改憲に前向きの人たちに対してもアピールするうえで良かったと思う。		東京都

91	どちらとも	本文について、賛同者名を列記しても、有名人・有名団体以外はどこ誰だかわからない。名前が載った方の自己満足に協力するだけです。字も小さいし。			私は会員募集に応じたものではありません。運動自体を(経費が掛かるでしょう)応援しているのです。カンパはこれからもしていきたいと思います。“00110-5-723920”へ。	福島県	
92	どちらとも	「未来につなごう」⇒「世界に誇る日本の宝」です。	デザイン・色がなあ。目立たない、意味がパツと分からない。	読売は止めてほしい(皮肉でしょうか？当てつけ？)		—	
93	大変良い	とても良かった。	とても良かった。	読売を含む全国3紙に掲載されたことは大変意味のあることだった。次回は産経にもチャレンジしてみましよう。	毎年しつこくやり続けましよう。	神奈川県	
94	悪い	未来につなごう、ではインパクトがない。憲法の(人権、平和、自由立憲)実現しようと意味するところを書く。本文の字が小さい。	何を表現しているのか、よく分からない。			京都府	
95	大変良い	その通り！と思う。	良い。	良い。	共謀罪が成立(?)して残念です。	時期なので梅をちょっぴり漬けました。黙ってないで、少しでも発言することが大事だと思っています。	長野県
96	良い			政府広報紙の読売新聞に載せることは(読売の読者を意識して)意味があると思います。	今回ののはこれで良いと思います。ただ若い人の中に「70年も経ったから変えた方が…」の声もあり、中学校の公民の教科書の分かり易さで、そもそも憲法とは……の内容も良いのでは。	神奈川県	
97	良い				私は高齢でお召しがあれば終わりにになりますが、これからの日本の為に続けてほしいと願っております。	兵庫県	
98	良い	まだ分かり辛い。子ども(具体的に小学校5年生の心に響く言葉を使って)戦争が近づいていることを知らせるフレーズが良かった。	名前を使った図形は賛成。今年の正方形の組み合わせは、温和すぎて訴えるものがなかった。	小中学校の先生が、戦争の被害・加害の事実を知らない(約7割の現職研でのアンケート)ことに訴えられるキャッチフレーズなり雑誌広告も考えてみてほしい。義務教育の教材から戦争の歴史・記憶が、暗記事項だけになっていることに警鐘を鳴らしてほしい。	被爆国であること、戦略戦争を起こしたことは世界的事実であるのに、若い人達(40代以前)の戦争に対する認識、思考、意志力形成に教育委員会を巻き込んだ活動を考えてみたい。来年に向けての図案、言葉づくりに。	愛知県	
99	大変良い	よかった。	合格。	読売に載せられたのは良かった。さらに多くの新聞に載せられるよう頑張ってください。	なし。頑張ってください。	茨城県	
100	大変良い	いつもよく考えられていると思っています。	「人名で作図」は続けてください。自分のほかに少なくともこれだけの人が同じ思いでいるということが分かり心強いです。	極右、極左、中道……どのメディアにも平等に手を打つことが大切と考えますので、これでいいのではないのでしょうか。	資金が許せば一つでも多くのメディアに訴えたいですね！こんな無茶苦茶な政治をしている今の政権の支持率が高いままというのは、結局無関心な人が多いから(多くの人々が黙ったまま、あるいは選挙に行かないから)。一部の組織票だけで支えられているからですよ。より一層、無関心な人にもオツと目を向けてもらえるような目立つ工夫をお願いします！！	兵庫県	