

第18回市民意見広告アンケート回答意見の集計(2017/7/19)

総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
1 良い			購読紙は「朝日」と「東京」なので、掲載紙(読売)を送って頂いてありがたかった。		継続は力なり。	東京都
2 大変良い	すばらしいキャッチフレーズです。本文も短いながら良いです。	良いと思います。	私の購読紙とは異なりますが、まあ妥当です。「メディア」との設問は漠然としていて、何を書けば良いのかわかりません。	毎年この運動が私にとって「平和」アピールの希望です。	掲載誌については、右寄り、左寄り、その中間等ご留意ください。	—
3 悪い		メッセージが目立たない。色が悪い。				東京都
4 良い	広告の思いが伝わってきました。	オシャレだと思いました。	よく分からないのですが、私たちはどの仕組みも知らないまま、日本で生活してしまっているな！と思いました。		この活動が広まってほしいです。ツイッターを作ったり、1年のその時だけでなく、1年中意見を出せて進めれる広告になってほしいです。	神奈川県
5 大変良い	(a)「武力で平和はつけれない。いまでも、これからも」は大変良いです。だからこそ「憲法を今こそ生かす時」であり「未来につなごう」となると思います。北朝鮮の核と弾道ミサイル開発・実験、中国の海洋進出が国民の不安材料になっている時ですから、この心配の気持ちを受け止めつつ、武力や軍事的対抗拡大は危険であり、困難ではあるが、外交の力で解決すべきであることを示す必要があると思います。(b)「棄憲は危険」はその通りですが、何のことが、すぐには分かりません。本文を読むと「憲法とかけ(以下受信状況が悪く読解不能)」					
6 どちらとも	ちょっと分かりにくい感じがした。「平和憲法を未来につなごう」というように日本国憲法の良さが分かるようにしてほしい。	名前の欄の色分けがいま一わからない。「平和」とか「九条」とか、何か浮かび上がって来る文字にすればどうか。	東京新聞にはなかったようですが、次回は掲載してほしい。		今後とも協力していきたい。	千葉県
7 大変良い	(キャッチフレーズ)もう少し大きく濃い色で。(本文)もう少し簡素に。	良い。	(c)私は学生や若い医師(研修医)に農業と健康について実習指導をしております。少し前まで大学で非常勤講師を16年務めていました。彼らの中で新聞をよく読んでいる人は少ないのが現状です。新聞広告を生かして、若い人に直接伝えていくことを強調して頂きたい。(d)憲法9条1, 2項を残し、自衛隊明記の改憲案は、自衛隊合憲化が前面に出ていますが、真の狙いはどこにあるか、深く追求し、その危険性を分かりやすく解明することが急務です。その意味で2017年、2018年は大変重要な時間です。※この運動に従事されている方々に敬意を表します。私は以前、水田に稲穂で(九)を描き、地元の新聞で取り上げてもらいました。今、九条の会、および個人で取り組んでいます。作業への参加は残念ですが困難です。			
8 良い	個人でのアピールに使えるような素敵な文面だと思います。1947年は私の誕生年。文部省もまともな時期もあった。小学校で劇場映画を観ることも多かった、授業として。字幕(メインタイトル)に「文部省特選」という文字が誇らしげに掲げられていた。	グリーンのは目に優しく、思いと一致する。	予算(経費)との制約があると思いますが、出色の地方紙のいくつかに広げていきたいもの。東京、中日、信毎等。スポーツ紙は翫め手の効果あり。	凶暴罪法案が強行採決された翌日届きました。主要各紙を購入してみました。一面トップに共謀罪法案と遠慮せずに堂々と大見出しが躍っています。読売、産経は組織犯罪処罰法を予想通り使用しています。全国的な不買運動を呼び掛けたいものです。		長野県
9 良い	良かった。	あまり良くない。口の組み合わせより、もっと意味の分かりやすい具体的な形、これまでにあった葉っぱとか日本列島とか、その他(殺すなの文字もよかったと思う)の方が良いのではないのでしょうか。	読売が入っているのは必要なことでしょう	継続が大切と思います		茨城県
10 大変良い	全部いいです。特に最初の方の太文字の3本が良く、カッコの中に(1947年文部省発行 中学1年生用社会科教科書「あたらしい憲法のはなし」より)(1947年5月3日読売新聞社説より)と記されているのが良かったです。	緑色のところが「9」ではどうでしょうか？	サンケイはだめでしたか？			山形県
11 大変良い	すてき(単純なので)。	単純というか、シンプルなのが良かった。	赤旗、聖教新聞、公明新聞、社会新報、プレス民進、プレス自由、解放新聞、自由新報、地域と人権等、主要政党の機関紙にも掲載を。	大学時代、I 部部落解放研究会、朝鮮文化研究会、韓国文化研究会、青年アジア研究会に参加しました。卒業後も、しらはた(障害者施設)、みんなのひろば(障害児施設)、多摩川の里(特養)でボランティアをしました。杉並区ボランティアセンターのボランティア体験実習で高円寺の障害児施設でボランティアもしました。カトリック部落問題委員会や在日の戦後補償を求める会も支援しました。社会的弱者を助ける運動をライフワークにできました。保守革新問わず平和人権を守るすべての人たちを、政治的中立の立場で応援します。		神奈川県

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県	
12	良い	「黙らない」をもっと大きく前面に出してもよかった。		読売に載ったのね。地元紙(福井新聞、日刊福井)に載らないと当地では誰も見ないと思う。ここ数年名前を載せてもらっているが、一度も「見たよ～」と言われたことがない。	毎日腹立つニュースばかりで、どう怒ったらいいかわからない。お金があれば毎日でも意見広告したいくらいです。せめて年3回位できないかなあ。		福井県	
13	大変良い	良いです。特に“武力で平和はつukれない”のフレーズが！	良いです。		さらに憲法改悪の危機が迫っている今、できれば賛同金をクラウドファンディング(ネット上)でも集めて、紙面2面にわたって、「どうすればよいか」具体的なアピールができればよいのではないかと考えました。見開き全面のアピール力は違うと思うので。		福岡県	
14	良い	見出し、本文は良い。ただし見出しの色は目立たないと思う。また本文の文字はもっと大きい方が良いと思う(予算の関係とは思うが)。	デザインの意味は分からないが、悪くはない。	良い。			宮城県	
15	どちらとも	改憲の話が出ていたり、共謀罪も審議されたりのリケータなタイミングで文面をつくるのはとても難しい状況だったと思います。インパクトのあるキャッチフレーズというより大人しい印象です。	四角いデザインは少し事務的な印象を持ちました。賛同者が多くなって紙面がいっぱいになったからかなと思います(それはとてもすごいことです!)が、私は四角より丸(円)が好きなので。	読売というのはちょっとびっくりでした。本当はその読者の方にこそ見て頂きたいですね!			東京都	
16	無記入	文言に異議はないが、デザインとしてはインパクトがない。横書きで太ゴシックで書いてほしい。上記に関連して、本文は内容が多すぎ、文章が難しいので、一般的な立場から見ると、あまり読者から読まれないのではないかなと思う。簡潔に心に訴える文章がほしい。	すっきりした落ち着いたデザインではあるが、色はだいたい色なども多用して、もっと目に飛び込んでくるような強烈なところがあってもいいと思った。	妥当だと思う		すでに参加している人に来年の案内を送る際、「家族でも友人でも、もう一人仲間をふやして下さい」と書いて送ると成果があると思う。たった一人なら声をかける人がいると、誰もが思うと思うから。	福井県	
17	大変良い	大変分かりやすい文書で良いと思いました。	良いです。				神奈川県	
18	良い	グリーンは見にくい。左下の字の濃さ位がはっきりする。上段字が小さい。文字数を減らす。憲法に書かれた日本を実現しようのフォントを上げ強くアピールしてほしい。		出来れば紙以外にも掲載を。			神奈川県	
19	大変良い				嫌なニュースが多い中で、市民の意見広告を出せたことが、大変良かった。	次回もできれば一口付き合わせて頂きたい。	宮城県	
20	無記入	6月3日に出された沖縄意見広告との比較で感じたことを申し上げます。2面と1面の違いがあるとはいえ、紙面が訴えてくるインパクトには大きな差があります。活字の大きさの違いは際立っています。紙面の8割を占める氏名欄が氏名のみに使われているか、そこをうまく使って大きな文字を浮き立たせ主張に使っているか。「未来につなごう」が最も大きな活字ですが、漠然として意味不明です。明日にも九条が変えられようとしている時には、もっと明確に、「九条を変えて戦争をする国にするな」といった明確なメッセージをど～んとお聞き出した方がいいと思います。同じ言葉を使うとしても、可能な範囲で最大の大きさの活字で「武力で平和はつukれない」そして「私たちは九条を変えない」さらに小さく「憲法70年、未来につなごう」勝手なことを申し上げました。						
21	大変良い	良いと思います。	静かに主張するという感じで、良いと思います。	沖縄の新聞にも載せられるといいですね。(個人的には広島中心のブロック紙「中国新聞」も……)	鳥取・島根の少なさが残念でした。広報が届いていないということでしょうか……決して両県に無関心な人が多いということではではないはずですが。		島根県	
22	大変良い	主張が多岐に渡っていることはやむを得ないが、迫りに欠けています。	大小濃淡で四角が4個ありますが、どういう意味が分かりません。	公明党の機関紙に掲載できないのでしょうか。読売新聞の読者の反響を知りたいです。朝日新聞には掲載しなくとも良いかと思います。「いつか地方紙にも載ったら」と思いました。これからも続けましょう。ありがとうございます。			新潟県	
23	どちらとも		【大阪府】と各自名前の判別がつきにくいので、もっと色を変えとかしてもらおうと見やすいのではないのでしょうか。		No.162号のp16、p17の記事をコピーして友人たちに見せ、安倍晋三及び閣僚の実態を知らせたく思います。		大阪府	
24	大変良い	いかなる政党・政治団体にも属さない市民運動とはっきり書いていることが良いと思いました。	とてもオシャレです。	読売にのせるのはとってもいいと思います。読むかどうかは別としてですが……(読売をずっと読んでいたうちの親は私の話をまとも聞いてくれません。	お声かけ、ありがとうございます。	憲法記念日に広告が出るのは記憶に残ってよいと思います。	茨城県	

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県	
25	大変良い	色々なテーマがあり、読んで飽きない。	多くの人を思わせる表紙のデザインはとても良い。	大手朝刊で日本国内どこでも読める。	決してやめてはいけない活動です。つい最近気づいたのですが、北朝鮮のコンピュータ技術の早い進歩が、数回に及ぶ実験につながっています。今まで遅いと思っていたのが、そうではなく早く進んでいたのです。これは北朝鮮のインペイ工作のためで、日本が危険にさらされていると思います。		宮城県	
26	どちらとも	真ん中の口の中で一番インパクトがあるのは「黙らない」の言葉。今迷っている人を後ろから背中を押す言葉がほしいです。	きれいにできて、だからなんだかイメージ薄い。文字は大きく、紙面は広くとった方が、やっぱりインパクトの強いものになるので、賛同者数は大きく出して、かといって一人づつの名前は果たして必要かわからない。	憲法改正を容認している新聞社にこそ掲載してほしい。	この運動が紙面の1枚でも2枚でもふえていくことを夢想して、ぜひ憲法を守りたい。	こういう広告を定期的に出して、「また出ている」という形にすれば、広がるイメージが持てる。でもいま編集後記を見てたら、逆の意見があったので(字が小さくていいから名前数がほしい)、そうかもしれないとも思った。スママセン……	愛知県	
27	良い	色を変えたのは面白いが、何しろ細かすぎる。	字の濃淡、色の変化など、考えられていて良い。		したことは良かったが、細かすぎて読みにくい。		三重県	
28	良い		よく読み取れなかった。もう少し解りやすい図案にして欲しい。	読売新聞に載せたのは、大変良いことだ。	小さな紙面で良いから、時々(節目節目に)この「市民意見広告運動」のことを各紙に載せてほしい(宣伝してほしい)。		千葉県	
29	どちらとも	「つぶしてはならぬ、国民主権」「平和の願い、消さずに行きたい」とか……カンタンに。	何とも地味。広告というのは人目を惹くために、少々不調和な色合わせの方が良い。(衣服と異なる!)赤とか黄とかは……広告料が高価?	「読売」にも掲載したのは良いが、目についたかギモン。東京新聞の方がいいかも。	説明も文字が細かい。世の中の広告見てる???欲張らないこと。	図書館に行って読売新聞をめぐってみました。加計問題はホントに少ない。首相が言うように改憲記事多い。東京新聞と、どこか地方新聞(信濃毎日とか、河北新報とか)に分けてはいいかが。	東京都	
30	無記入	氏名の羅列は紙面がもったいないので、廃止または縮小し、記事、図、写真などを増やし、アピールを高める。氏名を載せることで賛同者が増えるという面もあるかもしれないが、氏名欄廃止が難しければ、①全国紙の東日本版は東日本の賛同者、西日本版は西日本の賛同者と分ける。②西日本の賛同者はA紙、東日本の賛同者はB紙と分けるなど工夫する。						兵庫県
31	悪い	良かったが、もう少し具体的な内容があると分かりやすいと思った。	文字が小さくて何が言いたいのか、分かりにくかった。	良かった。	6日の沖縄のがとても良いと思ったので、あんな感じが良いと思う。	日本国憲法がいかにかいかにしろにされているか、もっと説明する必要があると思う。米国の要求によって、無理な解釈を繰り返してきたことも反省すべきと思う。	長野県	
32	良い		エッ、何?何?と思わせる……面白かった。			何かと大変でしょう。お世話になります。	兵庫県	
33	良い			よく読売で掲載しましたね～!			—	
34	良い	文字が多すぎた。太文字、太文字で強いメッセージを。	もう少し、インパクトを!!	良い。		ごろうさまでした。今後ともよろしくお願ひします。	—	
35	良い	文章は短く、関心のない人にも印象が残るよう、ポイントが目に入るようなものにした方がよいと思う。平和のために戦争が必要だと考える人や、国際貢献のために戦争法案が必要だと考える人にも説得力のある内容でないと効果がないのではないか。	抑制的で上品なデザインだが、インパクトは弱いのではないか。	読売、産経など、改憲に賛成の読者が多いメディア。		共謀罪法案が可決されたが、安倍政権は時間が経てば国民は関心をなくすと考えている。法が施行されても反対している国民が多数いることを示し続けることが大切ではないか。	—	
36	大変良い	「70年前、希望は憲法だった」を『あたらしい憲法のはなし』や『読売新聞』社説から引用して説明したのは、初心を想起させてよかった。	県別の氏名表記には賛成です。	読売新聞への掲載はさらに議論が必要と思います。個人的には、その費用を頑張っている地方紙に振り分けた方が良いと思います。			岐阜県	
37	悪い	「武力で平和はつくれぬ」をもっと大活字で前面にあったら良かった。「憲法70年、未来につなごう」は例えば「平和憲法、永遠に」とか。	意味不明でした。	読売紙、大賛成。		いつも本当にご苦労様です。感謝しております。	京都府	
38	大変良い	良かったです。ごろうさま。	氏名欄の上の口の意味が分かりにくかったです。	適当と思います。		いつもご苦労様。ご苦労に感謝。	京都府	

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
39	良い	キャッチフレーズ、本文ともに、現状と5月3日に掲載とを考えたとき、申し分ない最上のものでしょうか。	すてきで美しいデザインだと思いますが、私には正方形の組み合わせの意図が分かりません。	いま考えられる最良のメディアではないでしょうか。この三紙に掲載して頂いた関係者のご努力に感謝します。	少しインパクトが足りないのはなぜでしょう。	もっと賛同者を募り、見開き2面に掲載できたらと希望します。	静岡県
40	大変良い	キャッチフレーズはいいですね。意見広告の下に書かれている文面を、もっと下の文面(九条実現など書いている)と同じにハッキリした字体を使った方が良かったのではないかと思います。	費用がかかるのですが、色をもう少しはっきりさせたらと思います。市民一人一人の名前から成る広告であるならば、誰でも新聞をパッと見てたくさんの人々のアピールであることが分かるような紙面作りが考えられないでしょうか。	読売新聞にも載せたとのこと、拍手！！「安倍御用達」の新聞でも経済の論理には勝てないようですね。全国紙だけでなく、地方紙にも載せられる資金や声をあげられる人のメディアでの呼びかけなど、もっと広く参加者が増えていかなければいいでしょうか……	あんな細かい名前をあれだけの紙面にのせるのは、さぞかし作業される方々にご苦勞なされたことでしょうか、事務局のご苦勞を感謝しています。85歳過ぎの認知症の夫を介護する私自身が緑内障で目が見えなくなってきて社会参加ができないもどかしさを日々憶えつつ身も心もズタズタになってくれています。おかしくなる世界や日本の国が少しでも希望を見出す時が来ればと願うばかりです。		埼玉県
41	どちらとも	やや生ぬるい感じがする。	よくわからなかった。	時には地方紙に載せるのも良いのでは。	賛同者を都道府県別にすることの意味が良くわからなかった。	賛同者の積極的な協力を得ること、即ちキャッチフレーズ、本文など、賛同者から募集して、それをまとめて発表してもらい、皆の意見を聞いて決めていくというプロセスをとったらどうか。	京都府
42	どちらとも	世の中に活字を読まない人は大勢います。こんなに字数が多ければ、見ただけで捨てられてしまいます。中学生レベルで分かりやすく書いてあげてください。99条—天皇陛下は遵守されているが、衆議院議員、裁判官、公務員の一部は憲法違反をしている。規則を守れない人達に、次の規則を作らせていいものだろうか。					北海道
43	良い	賛成の私としては「そうだ！」と思うし、『黙らない、紙上のデモ』などの文言は強気で素晴らしい。でも(デザインも含めて)興味のない人々へ訴える力、ひきつける力は、少し弱いかも。少し弱いかもしれない。	すっきりしているところは良い。	大分県で8月に「憲法九条を守ろう」という意見広告を出し続けている赤とんぼの会では、数年前に読売新聞に掲載を断られ、以降読売新聞には出していない。その読売に出しているのは頼もしい。自民党の機関紙とかにも出せたらおもしろいのに。	出すことに意義がある。		大分県
44	良い	核兵器は余りにも破壊力が強すぎて「戦争の役割」(国際紛争の止むを得ざる解決者としての役割)を不可能にした。だから戦争のために今の政府が5兆円もの予算をつけることは全くの無駄である。そのことも書き加えてほしい。		全国紙3紙が協力したのは良かった。	改憲は正当な手続きによってなされるべきである。憲法違反の法律で国民を黙らせてはならない。日本は少子高齢化しているため、介護ロボットを必要としている。これを国家の政策として取り組むべきである。介護者のいない家には無償で貸し出すこと。これが戦闘ロボットに変えられないようにレベルⅢ(釈迦やキリストのような人格段階)のプログラムチップを取り出されないように埋め込んでおく。また介護ロボットには柔道、合気道などの高段者のチップも埋め込むと、いざという場合、介護ロボット軍団を作ることが可能。ロボット製作に軍事予算を使うことも可能になるので、好都合である。どんな武器を持った敵も制圧できるので、平和憲法国家日本にふさわしい。		長野県
45	どちらとも	キャッチフレーズの字体、大きさ→弱すぎます。せめてポールド体を。本文簡潔に。	色ももう少しインパクトがほしい。	全国紙3つを選んだのは良いと思います。	「共謀罪」の成立で、もの言えぬ世の中へと急テンポで進む傾向が見えてきた。絶対やめてはいけない運動であるが、マンネリ化、形式化しない方法を考えてください。お願いします。		兵庫県
46	どちらとも	賛同金を出した人の名前に大部分の紙面を当てるよりも、憲法はどのように良いのか、私たちに大切なものなのかを、新聞読者のハートをつかむようなキャッチフレーズ、文字の大きさ、レイアウト、デザインを工夫してほしいです。できるだけ多くの人目に止まるようなインパクトのあるフレーズとデザインを望みます。例えば「押しつけ憲法ではありません！本当は素晴らしい日本国憲法」「日本国憲法の中では、あなたはかけがえのない大切な人なのです」小学校6年生の意教科書や中学の公民の教科書に書いてある基本的なことを忘れていて、ちゃんと学んでいない人、覚えていない人が多くて、改憲派の呼びかけに流されてしまいそうな人が多いのですが、シンプルに基本的なことを攻撃的ではない文章で、ふだんあまり憲法に関心を持っていない人に注目してもらえるような、ふっと目にとめた人の心に響くような広告をお願いします。攻撃的なフレーズや左翼的なフレーズはいったん引っ込めて、右翼寄りの人にも共感して考えを改めてもらえるような工夫が必要だと思います。		掲載メディアが、読売、朝日、毎日だったことは良かったです。		政権に頭にくることはいろいろありますが、それを批判するよりも、憲法の理念がとても良いものだということを訴えて、「いいね！」を集めましょう。	東京都
47	良い	中央のコメントの内「主権者であるわたしたちが」は意味があいまいです。「日本国民が」にしてほしい。古い読売の社説を引用したのは良かった。	発想は良いが、色の変化する境界線が、タテの部分はギザギザになってしまった。	以前は1紙だったのに、全国紙3紙とはすばらしい。地方紙やスポーツ紙にも出せるといいですね。	賛同者数をもっと目立つようにすると、「私も」と思う人が出て来ないでしょうか。	自民党を中心に、改憲の動きが強くなっています。(中略)9条3項に「国民の生命、財産を守るため、災害の救助のため及び他国からの侵攻を防ぐため、自衛隊を置く」ことを逆提案すべきではないでしょうか。	神奈川県

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県	
48	悪い		著名人やタレントを起用しないと、読者の目にさえ止まらない。賛同者の氏名掲載は余り意味がない。		<運動の進め方について>今のスタイルでは費用対効果が望めない。著名人や外国の有名人を起用する。賛同する政治家の支援に切り替える等、運動方針を切り替えて頂かないと、今後賛同できない。		福岡県	
49	良い	短く、一目でわかり、訴えてくる。		読売に掲載できたとは驚きです。	テレビに出せると良いですね。	来る憲法改悪投票に、TVでNo. 1のCMを出せないものか。	神奈川県	
50	良い	弱いすね。現政権にビンタするくらいものがほしい。(共謀罪に引っかかりますか?)	費用が多くなるなら、今のままで仕方ない。	地道さも必要ですので、まずは良いのではありませんか。		国会等にデモをかける多くの人がおられます。協力態勢を整えて方向性を考えてはいかがでしょうか。	北海道	
51	良い		背景の緑部分は何か具体的なものを表現してほしい。(沖縄意見広告)に見られたように、開いた人が“ん?何?”と思うインパクトがなかった。				千葉県	
52	どちらとも	ご苦労様でした。苦心の跡が見て取れます。ただ今の危機的状況にあっても、賛同者の名を連ねる構図を続ける必要があるのか、疑問です。名前が載ると嬉しくて自分を探しますが、そういう自分が嫌になったりします。ではどういう紙面が自己満足に陥らずに、多くの人たちに訴える力を持ち得るのか。にわかには分かりませんが、例えばアメリカなどでは、意見広告の歴史・文化があり、魅力的な紙面があるので、と思います。いろんな案を、専門家も交えて話し合えたら素敵です。いままでの既成の枠にとらわれず、新鮮なアツと目を惹くような紙面をお考え下さい。私としてはシンプルが好きです。						福岡県
53	大変良い	言いたいことがもれなく入っていました。			若い家族は新聞を購読していないから、とっておいて見せました。まずは自分の周りの人に見せていくことから始めないと思います。		茨城県	
54	どちらとも	概ね良好と思います。	大勢の名前を入れるとこのようになるでしょう。	ま、こんな程度でいいのではないですか。	説明の文字を少なくして、明るい未来を目指すような絵(大きめなカット)を使ってはいかがでしょうか。かつての教科書「あたらしい憲法のはなし」の中の(武器をるつぼで溶かして消防車や電車を作り出すよう図)のような。		京都府	
55	良い	「未来につなごう」は良かった。	もう少し工夫(一目で護憲が分かるように)が必要。	読売に掲載は議論が必要か?	読売は明らかに政府のプロパガンダに利用されているので、この広告が中立の立場であるかの印象を読者に与え、良くないのでは?		埼玉県	
56	どちらとも	キャッチフレーズ「武力で平和はつくれない」が良かった。	あまり良くない。地味であった。	3大紙にのせたのが良かった。	もう少しインパクトのあるデザインを。		新潟県	
57	良い	良かった。	いまいち。	読売はどうか?東京新聞では。			三重県	
58	大変良い	自民、公明に触れるのであれば、維新も触れてほしいです。準与党とか、改憲派とか、安倍与党とかの表現で。	落ち着いた色調なのは良いですが、赤味も欲しいです。オレンジとかムラサキでも。				—	
59	大変良い	良い内容です。	とっても良い。		日本は武器輸出を始めています。市民意見広告運動を強化しましょう。		神奈川県	
60	良い	今年らしくて良かったと思いました。	デザインの意味が良くわかりません。いつものように「武器で平和はつくれない」とやった方が良かったと思いました。	主な3紙に掲載出来て良かったです。特に読売に出たのは良かったです。		続けてやって頂いて有難く感謝しています。	埼玉県	
61	大変良い	良い。	もう少し工夫を。	なぜ読売か。同じ右なら日経でも良いのでは。	デザインとして、氏名の色を濃度差で、平和なら平和、脱原発、反基地が見える様にしてはどうか。		宮城県	
62	良い	良くできています。但し、若者たち(18~19才)に判り易いキャッチコピーも欲しい。	全体として良い出来だと思います。但し極力漢字を少なくし、柔らかい表現もしくは読み易い文章への工夫もご検討下さい。	読売新聞は近時、マスコミの存在意義を失っているが、正確に掲載してくれるものか、些かの危惧を持っています。掲載してくれるのであれば、そういう読者にも呼び掛けたいものです。	字数は少なくして、アピール力は重視したいものです。	9条の条文を明示したい。世界遺産登録の候補にも挙がっている誇るべき先駆けであることを指摘するのはいかがでしょうか。	奈良県	
63	大変良い	「主権者はわたしたち」「憲法70年、未来につなごう」心から同意します。	県別にしたり、色を変えたり。字が小さいのは参加者が多いことだから。まだ目が見えることを感謝。	朝日新聞、読売新聞を送ってもらえてありがたかった。東京新聞購読者なので。		東京新聞でも掲載できたら嬉しい。	東京都	
64	良い	まずまず。どう書けば伝わるのか?私も悩みます。	名前を連ねるやり方はやはりカンパを集めやすいと思います。OK	どんどん新聞読者が減っていく中で、新聞広告を出すことだけで声を上げたと思わないようにしたいと思っています。これは主催者も考えておくべきことでしょう。でもやりましょう、新聞広告も。			東京都	

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
65	大変良い	良かった。		良い。		良く努力されている。	埼玉県
66	良い	大変良かった。	四角が4個。大きさでというよりも鳩とか、何か具体的なシルエットにしたら。	読売、産経、日経など、改憲派のポチ新聞にも優先的に載せるべき。			埼玉県
67	悪い	毒にも薬にもならない自己満足的な文案になっていませんか？味方も作るが、敵も作る文案も研究してみてもうどうでしょうか。	何が言いたいのか？意味不明(私に感性がないのかも知れませんが一笑)	「読売」に金を払いたくない(笑)。その分の資金で、お金の困っているミニコミ紙数紙を支援してもいいのではないのでしょうか。	文案、デザインなど、賛同者を集めるよりも先に2、3案を選択できる方法を考えてほしい。(頭数を増やすだけを考えない)もちろん資金にも限界がありますから、最終的に支援者の多い案に絞ることは反対しません。		福岡県
68	大変良い	どれも良かった。		特に読売に出してもらい、ありがとうございました。	若い人は「強い日本」という安倍のキャッチフレーズに魅了されるようです。また新聞をとっていない人も多く、ネットからの情報ばかりです。友人たちが、ネットは嫌だけど、最近ネットを利用し、朝鮮人へのバッシングとかに「日本は戦争の時、ひどいことをしてきたそうだね」「オーストラリアへ留学していた看護婦さんたち無抵抗の人も殺してしまったって」とか少し反論しているそうです。ネットも利用次第と言っていますが、私はできなくてわかりませんが、無関心、または右寄りの人へ(言い方がおかしい?)読んでもらうのはどうしたらいいのでしょうか。ため息ばかりでごめんなさい。お便り頂いて元気が出ました。		岐阜県
69	無記入	中々良いと思う。	もっと明るい色を使った方が良かったかなあとありますが、その場合コストが上がるのかも知れませんか。	サンケイ新聞に出すのもいいかも。			東京都
70	どちらとも	新鮮さがあまりない。	名前を入れるのをやめて、主張を大きくいっつか書く。特に今回なら共謀罪をメインに書くべきだった。	全面広告ではなく半分くらいにして、その分ネット広告に使う。	尖閣は「棚上げ、日中共同管理」、北朝鮮については「米朝交渉、平和条約」をはっきり打ち出すべき。	新聞を読んでいるのは、一部の豊かな人々という前提で、ネット対策をメインに考えるべき。	兵庫県
71	大変良い				デモに参加しづらい者にとって、この「紙上のデモ」という形はとてもありがたいです。人とつながることもできますし(懐かしい名前をいくつか発見したりしました)。事務作業をして下さる方、ありがとうございます。ぜひ継続して参加したいと思います。		島根県
72	大変良い	“70年前、希望は憲法だった”言葉では表現できない……胸に強く刻みました。	読みやすく……これまた胸に迫るものがありました。	私は朝日、毎日2紙を当日の朝、コンビニに買いに走りました。嬉しくて待ちに待った瞬間……次の瞬間、“お守り”になり。私の“宝物”です。(前後してすみません)メディア、特に大手はそれぞれ特徴があり……安倍政権になってからではありませんか……読売、産経が少し変わってきたのは……メディア・報道の使命は権力の監視、そして私たち国民は、正しい報道と偏った報道を見ていかなければなりません。多少厳しくとも、それも民主主義の一つの形としらら……です。では国民の使命は何でしょう……？平和憲法の理念、非戦の理念を実現し続けること……最低でも選挙で意思を表すことなのではないのでしょうか！！(届いた！届けられた郵便にワクワクする気持ちをありがとうございます！)			北海道
73	無記入	敗戦の混乱や戦争を知らない若い人や女性にとって、本文は届きにくいのではないかと考えました。9条だけではなく、日本国憲法によって保障された基本的人権について、もっと書くべきではないかと思いました。とりわけ女性の基本的人権です。(戦前と戦後の比較なども)	意見広告をもう少しカラフルにしてもよいのではと思います。	日本経済新聞にも意見広告を出されることを希望します。できれば東京新聞や中日新聞にも。そのため、賛同金一口の引き上げも考えられたらと思います。			大阪府
74	良い	憲法9条は日本の侵略で被害を受けた国々の人々に対する謝罪と世界の人々への「2度と戦争をしない」という誓いでもあると私は思っています。その点で「今度の戦争を仕掛けた国には大きな責任があるといわなければなりません」は良い文章だと思いますが、『あたらしい憲法のはなし』の文官はそこまで言っているかなと疑問に思っています。	正方形が4つ、少し傾いていて、どういう意味なのかなあと思っています。		「市民の意見」159号で紹介された「あたらしい憲法のはなし」を購読しました。大変勉強になりました。文部省刊よりずっといいです。1947年に読みたかったです。		東京都
75	大変良い	良好です。		OK			熊本県
76	良い	「憲法改悪反対」の言葉を明確に太く。					東京都

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
77	良い	現政権の下では何をしても勝てはしない。数の上でのゴリ押しは決して民主主義的ではないと思う。しかし反対声明は小さな抵抗ではあっても為さなければならない手段の一つでありましょう。	インパクトは弱いけれど、最良のものに近いと思います。70才の自らにはデザイン云々を評する時間も資格もないというのが本音です。	読売の政府の広報紙化は見るに堪えない！産経、読売の読者の声を聞くに、安倍政権の正当性や支持率の高さに大きな不安を感じるを禁じ得ない。	創価学会を軽んじてはならない。議席があるもオームに同じ！	国会を通った法案は果たしてこの程度の運動で廃棄できるのでしょうか？不安です。でも父母の経験した時代を望む人々の前には立ち向かう自分でありたい。只の木工職人です。	東京都
78	良い	分かりやすくいいと思いました。でも若い人達も見えてくれるのかなとちらっと思いました。	工夫されていますね。	読売新聞を送っていただきましたが、いつもは好きでなくて読みません。でもこういう新聞に広告を出すことも大切だと思いました。			東京都
79	大変良い	1930年生れの私は現日本国憲法は世界の宝物だと人々に伝えることしかできません。自分の作ではありませんけど、毎日口ずさんでいる句です。そんなにも戦争をしたいか男子らよ、子を産んでみよ、死ねと言えるか。	良好	良好。月曜日の12:00～毎日私の街のアーケード内で、市議と一緒に街宣しております。日本は「神の国ではありません」と。	今の天皇こそ、憲法を大切に守る方だと思います。国会閉会後に国民に対して「言葉が足りず～」と安倍首相が謝っても口先だけとしか受け取れません。首相の本心とは受け止められません。「人は人によって苦しみ、人によって救われる」と言いますが、安倍首相は永遠に人は、動物すらも救わないと思う。14才で学徒動員され、飛行機の部品作りを体験しました。食べ物は大豆から取った粕の入ったものと、筍を塩で煮たのが弁当でした。		長崎県
80	どちらとも	「憲法9条改正反対」など改正反対を明示したほうが良い。一見して何の広告かわからないから。					—
81	どちらとも	長い文章であるよりも、(18回の)黒太字の部分とかを読み易い文字で視覚に訴えてほしいです。老眼には小さい文字は苦手です。	賛同者名を全員載せなくても、数だけでも良いと思うのですが……	大手新聞各紙へのアピールはこれからも継続する方が良いとは思いますが。しかし若者たちは新聞を読んでいないので……若者層への働きかけはどんな方法がいいのですかね。			山口県
82	良い	本文は長すぎる。「衆議院解散の時期を伺っています」なんて不要。	あまりインパクトがない。	読売新聞に掲載したのは良かったと思う。	国連に訴える。海外メディアに出してはどうか。		静岡県
83	良い	分かりやすく書かれていました。ありがとうございました。	一人ひとりの名前を紙面に掲載するのは本当に大変だったと思います。これ以上無理があるなあと思いつつ、デザインの意味するところが分かりませんでした。以前、日本列島だったと思うのですが、インパクトがありました。			「憲法改悪」反対を訴えた紙面になればと思います。	大阪府
84	大変良い	非常に良かった。	良かった。	賛同者が多く、人名の文字が非常に小さくなったが、あの細かい文字が印刷できる技術にも驚いた。近所に住む人で、我々の名前を見つけてくれた人がいて嬉しかった。			滋賀県
85	良い	本文はあまり長すぎると読まれないと思います。2016年5月3日掲載ほどの文章が良いと思う。		掲載が3紙→2紙になる場合は朝日と読売が良い。読売はやや安部寄りと思う。			神奈川県
86	大変良い	○			こういう機会があることを知らない人が多い。		長野県
87	良い	ほぼ満足しています。ただ読まないと内容が伝わらないので、興味のない人には伝わらないかとも思いました。	紙を重ねたイメージのデザインだと思いますが、「改憲NO」とか、文字の中に人名を入れた方が良かったと思う。	地方紙にも掲載してほしかった。	意見を広告で出すのが良いと思います。デモは他の人の通行を妨害するのでやりたくありませんから。	「憲法を守ろう」という内容を、関心がない人にもわかるように再度この企画を行なってほしい。「共謀罪」は思想の自由を奪うものであり、違憲であるという意見広告を行なってほしい。	愛知県
88	どちらとも	キャッチはいいが、本文が長すぎる。もっと簡潔にしたほうが良いと思う。「武力で～」のサブキャッチは良いと思う。	ビジュアルの意図が不明。一瞬に目を止めるインパクト、アイデアが欲しい。	朝日で見したが、新聞としては適当。メディア選択としても新聞の意見広告は良いと思う。			東京都
89	良い	(日本国憲法前文より)記して良かった。「70年前、希望は憲法だった」のフレーズは心に響きます。戦争経験者にとって暗黒の時代から「希望」の時代の始まりだったと思います。だからこそ、憲法は大事で守らなくてはいけないのです。	字(名前)の大きさはいいです。これ以上小さくなったら見にくくて探すのが大変。	朝日新聞の5月3日に毎年「意見広告」を掲載することは、とても意義のあることとして楽しみにしています。全国に多くの賛同者がいる心強さ、協同の気持ち、九条を含めての護憲運動など、国会周辺になかなか行けない者として、せめてこれだけは続けていくべきこととして認識しています。	自民党というよりも、安倍首相の独占政治劇場には腹が立つ。直接投票なら誰がアイツを選ぶものか！20代の若者に支持者が多いとか？バカ者(若者?)目を覚ませ！将来がかかっているのに、今が幸せならいいのか？政治の現状をしっかりと見てごらんと言いたい。	「市民の意見」p4「標的の島」観ました。沖縄の現状、本州に住む私の想像以上の映像でした。三上さんの言う通り「標的の島」はネーミングが強烈でドッキリしましたが、「風かたか」の意味が分かりホッとしました。事務局だよ！『2年連続で意見広告を試みた某紙の見積もり』はどこの新聞社で料金はいくらか気になります。なんでい、そんな新聞社はこちらからお断りだとい蹴っ飛ばしたい気持ちですが、いろいろと気を使って、編集委員のみなさまにはありがとうございましたとお礼を申し上げます。	神奈川県

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
90	良い	文部省発行の社会科教科書や読売新聞の社説が70年前、どう書いていたか、現在と対比する上で良かったし、全体としてバランスが取れていて良かった。	見た目は悪くないが、四角形の重なりには何か意味があるのか否か良く分からない。もしデザインにも何かの意味を持たせるならば、直ぐに判るデザインを考えたかどうか。例えば平和の鳩の形とか。	政権寄りの読売新聞にも掲載したことは、改憲に前向きの人たちに対してもアピールするうえで良かったと思う。		いよいよ改憲行為が始まろうとしている時期、もっと大々的にアピールすべき。人数を多くして、文面も多く、写真もアピール広告も入れて。	東京都
91	どちらとも	本文について、賛同者名を列記しても、有名人・有名団体以外はこの誰だかわからない。名前が載った方の自己満足に協力するだけです。字も小さいし。				私は会員募集に応じたものではありません。運動自体を(経費が掛かるでしょう)応援しているのです。カンパはこれからもしていきたいと思えます。“00110-5-723920”へ。	福島県
92	どちらとも	「未来につなごう」⇒「世界に誇る日本の宝」です。	デザイン・色がなあ。目立たない、意味がパツと分からない。	読売は止めてほしい(皮肉でしょうか？当てつけ？)			—
93	大変良い	とても良かった。		読売を含む全国3紙に掲載されたことは大変意味のあることだった。次回は産経にもチャレンジしてみましよう。		毎年しつこくやり続けましよう。	神奈川県
94	悪い	未来につなごう、ではインパクトがない。憲法の(人権、平和、自由立憲)実現しようと意味するところを書く。本文の字が小さい。	何を表現しているのか、よく分からない。				京都府
95	大変良い	その通り！と思う。	良い。		共謀罪が成立(?)して残念です。	時期なので梅をちよっぴり漬けました。黙ってないで、少しでも発言することが大事だと思っています。	長野県
96	良い			政府広報紙の読売新聞に載せることは(読売の読者を意識して)意味があると思います。	今回ののはこれで良いと思います。ただ若い人の中に「70年も経ったから変えた方が……」の声もあり、中学校の公民の教科書の分かり易さで、そもそも憲法とは……の内容も良いのでは。		神奈川県
97	良い			私は高齢でお召しがあれば終わりになりますが、これからの日本の為に続けてほしいと願っております。			兵庫県
98	良い	まだ分かり辛い。子ども(具体的に小学校5年生の心に響く言葉を使って)戦争が近づいていることを知らせるフレーズが良かった。	名前を使った図形は賛成。今年の正方形の組み合わせは、温和すぎて訴えるものがなかった。	小中学校の先生が、戦争の被害・加害の事実を知らない(約7割の現職研でのアンケート)ことに訴えられるキャッチフレーズなり雑誌広告も考えてほしい。義務教育の教材から戦争の歴史・記憶が、暗記事項だけになっていることに警鐘を鳴らしてほしい。		被爆国であること、戦略戦争を起こしたことは世界的事実であるのに、若い人達(40代以前)の戦争に対する認識、思考、意志力形成に教育委員会を巻き込んだ活動を考えてみたい。来年に向けての図案、言葉づくりに。	愛知県
99	大変良い	よかった。	合格。	読売に載せられたのは良かった。さらに多くの新聞に載せられるよう頑張ってください。		なし。頑張ってください。	茨城県
100	大変良い	いつもよく考えられていると思っています。	「人名で作図」は続けてください。自分のほかに少なくともこれだけの人が同じ思いでいるということが分かり心強いです。	極右、極左、中道……どのメディアにも平等に手を打つことが大切と考えますので、これでいいのではないのでしょうか。	資金が許せば一つでも多くのメディアに訴えたいですね！こんな無茶苦茶な政治をしている今の政権の支持率が高いままというのは、結局無関心な人が多いから(多くの人が黙ったまま、あるいは選挙に行かないから)。一部の組織票だけで支えられているからですね。より一層、無関心な人にもオツと目を向けてもらえるような目立つ工夫をお願いします！！		兵庫県
101	どちらとも	「憲法改正」には批判的な70才知人に尋ねたところ、記事に気づいていませんでした。特に個人名については小さな文字で読めないで、人名が載っているとさえ分かっていませんでした。スペースには限りがあるし、どのようにすれば目立つのか?と思った次第です。		新聞をとっていない家庭が増えているので(何%くらいいるのでしょうか。でも増えているのは事実ですね)、そのような人たちにどのようにアピールしたらよいか、を考えたいです。私自身はスマホも持たず(ガラケーのみ)、ネットはほとんど見ない“時代遅れ”なのでわかりませんが。			大阪府
102	大変良い	ここに書かれたことすべてが心に深く染み入り、今なお心を強くゆすぶります。この憲法が始まった時の多くの国民(私の父は今も安倍と同じく、この憲法を憎み、毛唐が押し付けた屈辱的なものと言いつつも張り詰めた)にとって、どんなに大きな希望、安堵、喜びであったかが良く分かります。	デザインについては良く分からない。もう少しインパクトがあっても良かったような気がする。	私は東京新聞読者ですが、今回の大手3紙は読者が多いので、多くの人にアピールするためには良かったと思う。東京新聞は主張がはっきりしているので、読者もそれに共感する人が多いと思われる。だからこの広告があってもなくても賛同するだろう。		憲法、原発、戦争、格差など、政府の理不尽な姿勢に対して抗議し続けてください。病人の介護のため、外出も思うように任せない私のような人間は多数いると思われませんが、このような広告運動はどれほどありがたいことでしょうか(以前、集会に行けた頃、吉川さんのお話を直接伺うことができて、この方なら信頼できると思ったことが、貴重な思い出です。	東京都

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
103	良い	やや理屈っぽく、手を広げ過ぎた感がありました。	良い。	購読者数の多いものを選択するのは正しいと思います(私は東京新聞ですが)。			千葉県
104	大変悪い	キャッチフレーズに訴求力全くありません。本文＝誰がこんな細かくて長くて固い文章を読むかと思っているのでしょうか。	これまた何一つ訴求力がありません。陳腐としか言いようがありません。	読売に載せるのは盗人に追い銭。カネをどぶに捨てるが如き愚行。同じカネを出すなら、なぜ地方紙(いわゆる県紙)に載せようとしませんか。考え直して頂きたい。	今後、読売に載せるなら、爾後、意見広告運動への協力を再考せざるを得ない。前項で述べた如く、地方紙への掲載に前向きに取り組んで頂きたい。デザイン面でもっとアカ抜けして、はっと思わず見とれてしまうようなデザイン、内容を考えるべきです。		神奈川県
105	良い	中央のキャッチフレーズがとても良いので、もっと目立つようにできないでしょうか。	上品にまとまっているが、やはりもう少し目立つように。	日経へも。	高齢のためデモもできず、この紙上デモだけです。高齢者はみな身に染みて良く分かっている方が多いので、問題は若い方々だと思います。若い方々の集まりに行き行って広げることが大事だと思います(87才)。		東京都
106	大変良い						和歌山県
107	良い	議会制民主主義での政治家の仕事としての、本当に住民の声を代弁する政治活動を正すキャッチフレーズを考えてほしい。	緑色を基調としたデザイン、とても落ち着いた感じ。でも時には強いインパクトの黄色を基調にしてみてもいいかな。	広告主がやはり3大都市圏が多数である。地方紙の発行部数を検討して、掲載もいいのではないかと。頑張っている地方紙の活性化のためにもお願いしたい。	この活動、本当に平和が来て終わってほしい。		東京都
108	大変良い	副題に「加憲絶対反対」を加えても良かったのではないかと。			意見広告の機会があれば、「安倍一強政治打倒・打破」を全面に打ち出して頂きたい。		—
109	大変良い		これでいいと思います。	三紙だけでなく、政権寄りで見られている産経新聞とか、ほかに日経新聞とかにも掲載できるならば掲載してはどうでしょうか。	改憲(改悪)勢力が国会で2/3を超えたこと、それによって安倍首相の改憲に向けた傲慢なしゃべり方—時は急を要します。そのためにもっと国民にインパクトを与えるため、年1回ではなく年2回くらい(もう1回は11月3日なんかどうでしょうか)掲載できたらと思います。大変難しく困難とは思いますが(体調がすぐれず何も協力できないのに、勝手なことを書いて申し訳ありません。止むにやまれず書いてしまいました)。		神奈川県
110	良い	「武力で……」とても当然、当たり前でうなずきました。静かに主張するのは抵抗なく受け入れられて良いかと考えました。	その文に「強調」をかけた方が、私にはありがたかったのですが、より多くの人の共感を得るには違っているのかもしれない。	3紙に掲載されたのは喜びでした。ところで産経に掲載するのは検討されたのだろうか……と思いました。読む新聞で、モノの捉え方が大きく変わると考えています。朝日、毎日、東京が「共謀罪成立!」、読売、産経が「テロ等準備罪成立」と一面に載せた6月16日。腹立たしい世論操作です。			神奈川県
111	大変良い	とても良かった。分かり易く訴えた。	「平和」の文字をバックにしてはいかがですか。	全国紙各紙			東京都
112	良い	良いと思う。		商業誌の中では「東京新聞」が群を抜いて頑張っていると思います。ぜひ東京新聞に掲載してほしい。読売に載せる意味も分かりますが。	出来れば戦争法案や共謀罪に反対する意見広告も考えてください。		千葉県
113	大変良い	(本文について)やや長いかなと思います。この意見広告の最大の狙いは新聞をパッと開いたとき、こういう運動があることを知らない人が「何だ！これ！！人の名前だ！」と思わせることにあると思うので、アピールの本文はもう少し短くていいから、大きな字にしたほうが良いと思います。	今年は人数が多くぎっしりだったので、いろんな要素がツメツメになってしまった感があります。全体的に四角いから、真ん中は○が良かったかな、とは思いますが、全体的には良いと思います。	産経は出したい気もしますが、カネを払いたくない気持ちもあります。読売は部数が多いので出したいです。ものすごい常識外の値段を吹っかけてきたところって、どこなんですか？	もし来年今以上に集まって可能ならば、2面(見開き)掲載ができないでしょうか。勿論お金がかかるので簡単なことではないし、人が集まらなくてスカスカになってしまったら格好悪いですが……また個人名だけでなく、多くのグループ、団体がこの運動には参加しているので、今は一人と同じ扱いになっています(勿論、個人のところに入っているのいいのですが)、9条の会なら9条の会だけでも並べてみると読む方は面白いし、労働組合なら組合だけを並べてみても、お互い「へ～、あそこも頑張っているんだ」という気持ちになります。字の大きさも集まった人数や資金によるのだと思いますが、たぶん高齢者が多いので、もう少し大きくてもいいかなと感じます。私自身(61才ですが)、見つかるのに結構大変でした(見えなくて)。		神奈川県
114	悪い	キャッチフレーズや「武力で……」の字はもう少し濃くゴシック体にするかした方が訴える力が出たのでは？全部が明朝体なので、一本調子になり、印象に残らないのでは？と思います。内容はその通りなので残念。	全体的にインパクトがないです。緑色にしているのはいいのですが、色が薄いので折角一面にしているのに、気づかずにめくってしまう人もいます。少し控えめにしたのでしょうか？		次回も読売新聞にしたらいと思います。今のところ発行部数が一番多いのと、安倍首相の発言で、読売新聞の読者の中にもいろいろな人がいると思うので、「あっ、こういう考え方の人もいるのか」と思って考え方を考えてくれるかも知れないからです。		兵庫県

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
115	良い	キャッチフレーズがピンと来ない。一般人に訴えるには、短くて「そうだ！」というような簡潔さが求められる。	四角のデザインの意味不明。「武力で……」のメッセージも弱い。むしろ以前のように、氏名の色分け文字で大きなメッセージを出してほしい。		都道府県に名前を分けたのは良かった。	東京新聞の読者に訴えるために、そのエリアに掲載してほしい。	神奈川県
116	良い	特にありません。	印象的なシンプルなデザインで良かったと思います。	朝日で掲載されたのを見れた。		今後もこのような発信をしていくのが良いと思います。	宮城県
117	良い	「武力で～」の部分はいい言葉だと思います。憲法を変えるより、憲法の実現を……という主張をもっと大きく出してもいいかなと思いました。	バックの四角形の意味は何だろうと考えました。		お疲れさまでした。		高知県
118	良い			お金がない場合は、読売を優先してください。一番関心がない人に訴えたいです。			東京都
119	大変良い	平和はあるものではなく、一人ひとりが自覚をもって作っていくことを強調してほしい。しかし1947年の読売新聞社説を読むと、現在の同新聞とのあまりの違いに驚き。	4個のスクエア(四角形)は何か意味があるのですか？	毎日新聞は比較的公平な立場で報道していると思うが、委縮してほしくない。			—
120	どちらとも	良かった。	「武力で平和はつukれない……」「憲法70年未来につなごう」の字が目立たなかった。もっと太い字で一目で分かるようにして欲しかった。私自身、紙面を3回探して、意見広告を見つけました。	良かった。		まずは何の広告か、人目を惹きつけることが大切だと思います。次回の意見広告にも参加したいと思います。	京都府
121	大変良い	特に、読売新聞社説を引用したのが良かった。		東京新聞も載せると良い。			東京都
122	無記入	いつもとても素晴らしいと思います。	今回は意味が分かりにくいのでとても残念です。どこかにデザインの意味を載せてほしいです。	とても良いと思います。	いつも詳しい報告をありがとうございます。	平和憲法はわたしたちの「いのち」「希望」です。どんなことがあっても改悪から守り抜き、ともに皆さんと歩みたいで	東京都
123	大変良い	北朝鮮の脅威等で不安をあまり、改憲を正当化しようとする政府に対し論反するのは難しい。憲法に対する意識を喚起するには、今回のような提案が良かったと思う。憲法の遵守は、天皇と公務員であることを明記した方が、憲法の何者かをはっきりさせ、改憲の問題点が浮き彫りになるのではないかなと思う。	さわやかな色とデザインが名前で構成されており、国民の声であることが印象付けられている。	この広告を読売新聞に掲載させたことが、良くやったなど、嬉しく思う。	賛同者の数が県によってばらつきが出るのは仕方ないが、その差が大きすぎるように感じる。賛同して下さった方が、どのような経緯で動いて下さったのかを参考に、より啓発していけたらと思う。おそらく今後、改憲の問題点を提起するメディアに対し、圧力がかかってくるだろうと思う。それに屈せず、私たちに確かな情報を提供してくれるよう、マスコミ各社に申し入れて頂きたい。		兵庫県
124	良い	良かったと思うが、テロ対策と言えば空爆もやむを得ないという風潮を変えるスローガンが欲しい(テロ攻撃は成功していない事実。テロを生み出さない世界への手立て)。	何を表しているのかが分からなかった。タイトルはもっともっと大きく(誰もが目につくように)。	「読売」悔しいけれど、そういう層にこそとも思うが、やっぱり……	今まで協力してくれた人が、病気や高齢で賛同してくれなくなった。でも1万1千人もの人の賛同があり嬉しい。新しい人への呼びかけをしなくちゃあ。	5月3日、憲法を守る集会(学習会を含む)が全国でどれくらいあったかの報告を入れるのもいいかな。情報得るのが難しいと思うが、目に見えない運動があることを知ると元気が出そう。	神奈川県
125	良い		工夫を感じている。ご苦労様！		改憲の流れを止めるためにも、継続した声の発信の重要性を感じている。今後も協力していきたい(老人の一言)。		東京都
126	大変良い	良いと思う。	色が地味に見えた。署名が分かるようにという観点からかと思うが、見る人に印象に残ると良い色は？	主要新聞で良いと思うが、私自身は東京新聞だけなので、直ぐにこの広告を見ることができなかった。	広告料金により限定的になるのは仕方がないので、サーキュレーションの多い新聞に載せるのは仕方なし。読売に載せたのは、私自身はこの紙は嫌いなので却って良かった。		東京都
127	大変良い	子どもたちの未来が平和でありますように。武力より交流を。					和歌山県
128	良い	より人の目を引きつける目的で、句のごとく、見出し文は簡潔に、大きな大きな文字で、少ない項目で示すことに改めてはどうかと思い、これにできるだけ短い説明文をつけます。「憲法」という類の語は言い尽くされていて、「またか！」の感を持たれてしまうと考え、例えば次の句のように「あなたは戦前の『富国強兵』に憧れを持ち、ものの言えないような社会へ回帰するのを良しとしますか」「あなたは、自分は戦争に行くことはないと思いますか。自衛隊員が行くのは構わないと思いますか。(説明文)入隊者がいなくなります。政府は生活保障するからと言って入隊者を募ります。					長野県

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
129	無記入	“憲法70年未来につなごう”—希望が持ててとても良いと思います。中学生用の教科書からの書き出しも、だれにも分かり易くて良いと思います。	以前目にしたものは、デザインとしては良いけれど、何の広告なのか、見過ごしてしまいうようなものがありました。今回はぱっちり目に止まりました。				神奈川県
130	良い	スマートなデザインですが、広告としてインパクトは弱いかなと思います。力強いキャッチコピーが必要だと思います(説明は少なく、文章は簡潔にと思います)。		意見広告を新聞一ページ面の下段(書籍広告の個所)に掲載できませんか。一面と社会面しか見ない人も多いと思います(いつの年もそう思っていました)		カンパは初めてです。豊中も森友の集会でチラシをもらって知りました。	大阪府
131	良い	分かり易くとても簡潔で良かったと思います。	賛同者が多くてスペース的に無理だったのかと思いますが、キャッチフレーズをもっと大きくできなかったのかと残念に思いました。				神奈川県
132	大変良い	憲法70年未来につなごうから始まる文字縦書きは(縦書きにしない方が良かった)、横書きの方が白抜き部分(名前の並ぶ)の“武力で平和は……”につながってすっきりしたと思います。横書きに徹したほうが、良かった気がします。		個人的には読売は読みたくない新聞ですが、読売を読んでいる人たちにも訴える意味はあると思います。なぜなら読売新聞の内閣支持率も今回下がっているのです。		意見広告する(参加)と同時に具体的な行動で示していくことがとても大事だと肝に銘じています。	東京都
133	良い	いいと思います。「あたらしい憲法のはなし」はこれこそ正しい解釈であり、私たちの希望と思います。	いいと思います。				広島県
134	良い			読売新聞への掲載はいいと思います。同紙の本文では伝わらない国民の多数の声に触れることができる。			埼玉県
135	大変良い	大切なことがきちんと押さえられている、とても分かり易い文章です(それにしても読売新聞はずいぶん変わったものですね。このことも今回の意見広告で効果的でした)。	すっきりとして品格を感じさせられました。賛同者のつながりを作り、その広がりも期待させられるデザインだと感じました。「緑」の色選びも成功です。	当面、朝日、毎日、読売で良いと思います。	若い人たちにもっと関心を持ってもらうために、中学生であれば理解できる文章でありたいものです。品のある意見広告であることも大事なことです。現首相は実に困った人ですが、茶化したりすることは、この意見広告ではしてはいけないことと考えます。誠意を伝えることです。		秋田県
136	大変良い	(東京新聞をとっているのので)送って頂いて紙面を初めて拝見しました。大変分かり易くさわやかな印象です。		産経新聞にも載せられる財力が出ると良いですね。			神奈川県
137	悪い	“武力で平和はつぐれない”はいいのですが、“不戦の国を未来につなごう!”戦争をしない国を未来につなごう”など、もっと具体的に。	今一つインパクトがありません。キャッチフレーズはもっと濃い色で(赤、ピンク色など)。名前の上に「9条」が浮き出るようにしてはどうでしょうか。	読売新聞は次回も続けてください。もっとも適していると思います。	県別、50音順にしてあるので、自分や知人の名前を見つけて喜んでいきます。	読売新聞が適当です。	広島県
138	大変良い	武力で平和はつぐれない、まさにその通り。憲法前文の引用は良かった。憲法前文は素晴らしいと思っています。	良く分からないけど、良いと思います。	毎日をとっていますし、来年は朝日をとります。これまで東京新聞も取って取りましたので、東京新聞にも掲載してほしいです。	世界に誇るべき、そして広めるべき日本国憲法を毎年アピールすることは必要なことだと思います。	平和主義、国民主権、基本的人権の尊重を目立つように表現したほうが良いと思います。いま安倍政権で、非常に危うくなっているからです。	神奈川県
139	無記入	「70年前、憲法は希望だった」の方が、しっくりくるかな……と思いました。	中央の賛同者名のところのデザインが何を表現しているのか分かりにくい。		1947年5月3日の読売新聞の社説にビックリ。	サンケイ、読売への掲載は如何でしょう。これらの読者は、それら流に毒されていますから、意見広告の内容にびっくりするでしょう。新聞というメディアも年寄り媒体になりつつあるのも問題ですね。	大阪府
140	無記入	適正だと思います。	中央の薄緑部分に載った名前は容易に判別できない。改善を希望します。				神奈川県
141	大変良い	中心の文字をもう少し大きく太く。	少し地味ですね、色が。	参加者の少ない地域の地方紙にも広告したらどうですか。		川越にも「日本会議」支部があることが分かりました。自衛隊出身の市議が議会で「共謀罪、おめでとう」と発言し、6月議会がメチャメチャになりました。『市民の意見』でぜひ取材してください。注意事項です。	埼玉県
142	どちらとも	本文はもっともです。デザインをアート彫刻、例えば福田繁雄のポスター「撃った弾丸が銃口に戻って来る」、美しが原高原美術館にある赤い鉄のアート「雀を打つのに大砲を用いる」、横浜美術館前にある平和の使者(武具も馬具もつけない美しい青年が、馬に水を飲ませに泉の前に立つ)。	色が上品、弱い。なぜ四角が重なっているのでしょうか。日の丸のイメージがあっても良いのでは。世界でただ一つ軍を持たない国があります。	3紙朝毎読+神奈川新聞はいかがでしょうか。	5月3日が毎年待ち遠しいです。		神奈川県

総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
143 大変良い	今回は今の状況から考えると、自民党の憲法草案が年末から来年にかけてまとまり？、各党派へ提案される可能性大です。安倍試案の自衛隊の憲法上の明記に関しては、反安倍の人の中にも、現実的(?)と考え違いで気持ちが揺らいでいる人がいます。申し訳ありません。文章がまとめきれなくなり、言いたかったのは、来年の改憲攻勢に対して危機感をもっと持って、2ページ見開きの広告掲載も考えられるのでは。勿論、お金の問題、他があると思いますが。日常の運動が最大ではありますが。		スタンスの違う読売、その他のメディアへの掲載は、次回も掲載したほうが良いと思います。(私の周りでも、読売新聞の憲法、安保の考え方に同調しない読者がいます)そういう読者へのメッセージとして。	このコーナーに記すことではありませんが、一つお聞かせください。時々一人で集会に参加するものですが、組織に入っていないので、集会・デモなど、どこに入っているか、いつも思っております。市民の意見30の会としては旗を立てていないのですか。		東京都
144 大変良い	「だますな、だまされるな。棄権は危険」もつと切迫感のあるキャッチフレーズ、政府の戦争政策を訴えてほしい。	広告の賛同者名を全部掲載するのは不可能になるかと思ひ、今後の賛同者の拡大を考えると、一考を要する。	朝日、読売、毎日三大紙を次々とお願いしたい。		今回は読売なので、次回は毎日ではどうでしょうか。	埼玉県
145 大変良い	全体としてとても良かったと思います。ありがとうございました。		私たちは今月(2017年6月)から地方紙の東京新聞を購読しています。理由は「憲法改悪反対」「原発」「沖縄基地建設反対」「共謀罪法反対」などの市民集会の記事が写真入りで掲載されていることが分かったからです。次回の意見広告は「憲法を守ろうとする市民が声をあげたら読者に知らせる」姿勢を持った地方紙にも掲載出来たら、市民とメディアの連帯が生まれるような気がします。地方紙掲載分の金額負担は増えるでしょうが。			東京都
146 良い	先日の6/10、国会包囲行動に参加した。暑さの中、多くの参加者が「共謀罪」法成立を危惧し、沖縄辺野古の新基地建設阻止、そして原発再稼働反対などに対し、それぞれの声を叫んでいた。今回の意見広告やメディアへの投書やデモ・集会等々、やむにやまれぬ思いが込められている。しかし、10日の参加者の一人と話す機会があったが、「安保法」なども含め、歯止めになっていないのではないのか？空しい、でも「声」を上げ続けなければ……と、同様な考えを述べ合った。将来に向け、若い世代こそ危機感を持たなければと思うが、私の見た限りでは参加者は少なく感じた。ある調査によれば、問題はあっても現在の「全体主義」を受け入れている人々が過半数を超えているという。与党関係者が「猛烈な逆風が吹かない限り勝てる」と断言するのもうなずける。奢れるもの久しからずとか、侵略主義を推し進めた明治維新政府の歴史を見直す時期に来たと考える。戦前回帰を政策に据える政権の何がおかしいか、専門家も市民も見つめ直す必要に迫られている。運動の継続を！					東京都
147 良い	栃木県が少ない？この小さな字の印刷は大変だろうと、アタマが下がります。賛同者が11,209名……人口から見て少数ですね。どうしたらもっと認知度を上げることが出来るのでしょうか？「シールズ」のような盛り上がり……安保法案のは一度だけ弟宅に泊まり、国会前デモに参加しましたが、交通不便な地方には難しい。私にできること……友人に知らせること位。84才の命、生きているということは、何としても「反戦」運動に参加しなければ……と。下の方……一度諦めて……乏しい年金生活、医療費にかかり、貧者の一灯……精一杯の応援です。					栃木県
148 大変良い	「安倍政権下での憲法9条改悪に反対」「9条さわるべきでない」「打倒自民」「非自民、反自民の戦い」		朝日新聞	6/11付け朝日新聞に河野氏曰く「憲法は現実に合わせて変えていくのではなく、現実を憲法に合わせる努力をまず試みるのが先ではないか。憲法には国家の理想が込められていなければいけない」とまさにその通りで、対立軸には「現憲法でOK」。数に勝つためには、野党側も頭を使って、どんどん宣伝しないと、と思います。		千葉県
149 大変良い	大変いい。	まあまあ。四色刷りですが、四角形のそれぞれが意味を持って読者に伝わるとさらに良い。	予算があれば、朝、毎、読のほかに、東京、日経、サンケイを入れてもいい(読売、サンケイはどうしようもないが、これは別)。日刊現代も政治面は頑張っているの、単なるエロだけではないので、考慮してもいい。		集会から大きなデモへ。国会前などは歩道に押し込められて、身動きできないのはおかしい。	東京都
150 大変良い	私の気持ちにぴったりの言葉です。本当に声を出して言いたかったことが、文字になって新聞に載っていました。	緑のインクに「平和」のパワーを感じました。中央部分は読みづらかったけれど、全体で見ると奥行きがあって立体感もありました。	旧字体を使う、日ごろ購読していない新聞社にも掲載されたことは痛快です。今後も続けてほしいです。			広島県
151 良い	「沖縄は屈しない 私たちも諦めない」⇒私たちくは>諦めない(「は」ではなく「も」の方が良かったと思う)。				キャッチフレーズ案「基地はいらない 沖縄は屈しない」	新潟県
152 良い	大変よい。「武力で平和はつくれぬ」全くそのとおりです。	何を表しているかがいまいち、わからない。9とかのほうがわかりやすくないかなと思います。	よい。			愛知県
153 良い	憲法LOVE。このままでよい。いじくってはダメだ！		ワシントンポストにだすのはいかがでしょうか？		若者と連携しておおきなつねりにしていこう。	—
154 どちらとも	インパクトが薄く、どれだけの人がちゃんと読んでくれるだろうかと思った。いわば優等生的。一般の人は余程関心がないと、小さい字はよんでくれません。もっと少ない言葉で今の危機的状況にぶつけてほしかった。	デザインについても印象が薄い。九条の会ヒロシマの去年の意見広告や今春の辺野古の意見広告は思わず読んでしまうほどの力、熱があった。				福岡県
155 良い	賛同者の名前を全部入れるという趣旨は十分理解した上で、キャッチフレーズ:インパクトが弱いように思う。「憲法が無残に破壊している」という思いが1万1千人もの賛同者になったと思う。それにしてもデザインも地味でアピール度が低いよう。キャッチフレーズももっともっと危機感を素直、明確に訴えるべきでは？		読売を入れたのはよかった。			東京都

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
156	良い	現在アベ政権べったりの読書新聞も現憲法施行時には「積極的な世界政治理想への先駆なのである」としている。この記事をもっと大きく目立つようにしたらよかった。		全国紙がよいとおもいます。			北海道
157	大変良い	良いとおもいます					神奈川県
158	良い	キャッチフレーズは「憲法」前面で良いと思います。ただ、本文の中に憲法に反した具体的な法制がいかに強引に作られたかの事実を記してほしい。	すっきりしてよい。だがどこかに(デザインのなかに)「9」を示すものがほしい。	フェイクツイッターに対抗する方法はないのでしょうか？共同通信配信は変化？(地方紙への可能性のことです)	私から参加していることを話してないのに2人の知人から名前を見つけた、との知らせが来る。関心はあるのですね。	著名デザイナーからの公募、若い漫画家などの登用など。5月3日掲載は崩さないほうがよいと思います。	千葉県
159	大変良い	著名人3～5人の写真を(全員並んだ)。「私たちも市民です！」吉永小百合、渡辺謙、森村誠一、(作家)etc「私たちも憲法を守りたい」をつけて。		読売には絶対掲載するな！！少なくともナベツネが生きているかぎり。「御用新聞」を購読しているような大バカな読者に訴えても効果は薄い。読売の代わりに、東京新聞、中日新聞、西日本新聞、北海道新聞、河北新報、中国新聞などの地方紙に、2紙ずつ掲載していくべきだ。		長期的に新政党結成も視野にいれるべきだ。	島根県
160	大変良い	大事な事が書かれていてよかった	色がやわらかい点がかえって良いと思いました。	全紙に載せていただけて良かった	共謀罪が成立し、監視社会の中で平和のための運動がしづらくなりそうですが、それに負けずに正義のために力を合わせてがんばりたいとおもいます。		愛知県
161	大変良い	「だまるな、だまされるな、棄憲は危険！」同感です。安倍政権の暴走を止めるのは国民の意識が大切だと思う。国民ができる唯一のことは選挙で意志を表すことです。	良い。色彩も良い。	他の新聞にも			兵庫県
162	大変良い	大変よい。「武で平和はつくれぬ」全くそのとおりです。	大変よい	読売新聞に掲載することができて、大変よかった	グリーン会員を考えられたことは大変よいことと思います。数は力ですから	5月3日に掲載された意見広告を拝見させていただき、これだけの方々が賛同されていることに感動しました。もちろん名前を出されない方も多数おられることを考えますと、これからこの運動が国民に知られてくるにつれて、賛同者の数が増えていけば、大きな力になるに違いないと希望をもちました。お世話して下さる方々に感謝いたします。	新潟県
163	大変良い	とても説得力がある。		読売のような政権の「広報紙」に掲載したのがよかった。産経も考えたらどうか			東京都
164	大変良い	良		日経はどうでしょうか			千葉県
165	どちらとも	良いですね。私の言いたいことを的確に表現してくれています。もう少し、上の引用分、デザインの中の「武力で、、、」の部分の文字が大きいと読んでもらいやすかったですでしょうか。	色彩的には暗く目だたなすぎます。また、なにを表現したデザインなのかがわかりません。そこがとても残念です。	読売に載せたのは快挙ですね。安倍のインタビューと同じだったのは皮肉のような、よかったような…。腹がたつけど読売に載せ続けてください。	運動を継続して下さって感謝しています。この数年は長野、佐久地方で私が所属しているグループや、平和運動のつながり(ピースアクション)に呼びかけてできるだけとりまとめています。その中で感じるの一口2000円がちょっと厳しいということ。団体は5000円でもいいのですが、個人は1000円だと呼びかけやすいです。		長野県
166	大変良い	たくさん言いたいことをかなりまとめて下さってよいと思うのですが、私たち老眼の者や、若い人にもパッとみてインパクトを与えられるよう、もう少し大きな文字でもよいかわかれますが。	デザインも難しいと思います。もっと派手にしてはどうでしょう。	より多くの新聞に掲載してほしいです。先の戦前、戦中と「軍の言いなりになった新聞はもっと反省し、弱くならないでほしい。そのために市民の意見をとりあげてほしいところです。まさにこの意見広告こそ、すばらしい血のかよった運動だと思っております。お骨折りいただき本当にありがとうございます。			東京都

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
167	どちらとも	貴重な活動に敬意を表します。そのうえで、(キャッチフレーズ)平凡、硬直的、マンネリ、若さが無い。(本文)長すぎる。もっと大きな字体で10～15行で言いたいことをコンパクトにまとめて囲みで出す。	平凡。もう名前のら列はいらないのでは。呼びかけ人の名前だけでよしとする。大きめの字でビビッドなスローガンを大きい字でいくつか入れる。バックは写真、絵とか「私たちはもう二度と戦争させない」とか「パトリオットミサイルってホントは張りぼてなんじゃないのー?!」「Jアラートミサイル訓練笑っちゃうよ～」とか。「魚釣島はだれのもの?魚のものだよ」とか軟調もいいな。	産経にはだしているんですか?	読売、サンケイに嫌われる、刺激する意見広告にいかにするかがコンセプト。毎年デザイン、キャッチフレーズを変える。	私たちは憲法に愛を告げた。9条は私の誇り。この国の宝。「私達の未来は9条とともに!私たちは闘わない。」「戦争する国NO!、アベ政治にNO!、平和憲法YES!」←これもよくあるフレーズ、陳腐	静岡県
168	どちらとも	大変よい	パット見てなんだかよくわからない。印象が大事なので、インパクトのあるデザインが必要だとおもうます。	朝日	大変よかったが、デザインが悪かった。	カラーが使えるならインパクトがつかいカラー(色)を多用し、「おや!」と思えるデザインが必要だとおもう。	静岡県
169	大変良い	現在の状況と憲法の理念、理想の対比がよく分かる内容だったと思う。	とてもよい。	読売が絶対続けてください。	「憲法に書かれた日本を実現」するために、国民として、個人として何ができるか、具体的に提示してください。世の中を変えるためには何を?		兵庫県
170	良い			予算の関係があるとおもいますが、東京新聞にも掲載できませんでしょうか。	以前に電話して述べましたが賛同者は幅広く求めてほしい。特に「総がかり行動」はぜひ。何人でも。山口二郎先生や、広渡先生など、デモ、集会でスピーチされている方々など、我々庶民はその名前が大きな指針になります。		東京都
171	良い			読売、産経、日経への掲載を!		読売、産経、日経への掲載を!	神奈川
172	良い	全体的にもう少し、親しみやすいデザイン、文面にしてほしいとおもいました(今回だけでなく)		私が読んでいる東京新聞には掲載されなかったので、わざわざお店に買いに行きました。財政的問題だとおもいますが、残念。			東京都
173	良い	主旨はよく伝わって誠実な印象を与えられると思う。	今回、色区分をしてあるが、何をイメージしてあるのか判りづらい。色分けするなら、「平和」といれてアピールしたらどうですか。	読売にあまり載せたくないが、でも中には興味を示す読者が一人でもいればOKかな?	若い人達とどれだけ手えお携えて行けるかが今後のポイントではないでしょうか?(例えばママの会等との交流を持つようにするとか)		
174	良い		いいと思います。		今更基本的なことでお恥ずかしいですが、5月3日はコンビニなどで、(定期購読紙以外の)掲載紙を買うと決めました。意見広告に賛同してくれた友人たちにも勧めます。		
175	大変良い	ご報告ありがとうございました。キャッチフレーズとデザインは、とても良かったと思います。私は「週刊金曜日」(?号)の後ろ表紙に掲載された呼びかけでカンパをしました。		「サンケイ」のような札付きファシスト新聞に掲載を試みるより、「週刊金曜日」にもっと何度も呼びかけ広告を出した方が仲間も集まり多くのカンパが期待できるのではとおもいます。「それでは意見が広がらない」という考えも有ると思いますが、初めから悪意にみちた極右メディアの「殴り込み」を試みるより、より常識的な場にて信頼に足る同志を募る方が今は有効で大きな力になるのではと思います。		私のアベに対する怒りも極点に達しています。多忙な身ですが、出来ることをやって行きたいです。応援しております。	千葉県
176	どちらとも	インパクトがない。憲法に関心をもつ人以外は、目を通さずに通りすぎてしまうでしょう。多くの人に目を止めさせる工夫が必要。賛同人をズラッと並べたのはやや迫力がありません。		順当なところでしょう。特に読売を入れたのはよいと思います。			埼玉県
177	良い	キャッチフレーズは良かった。本文については文字数が多い。読む気にさせることが大切。	人名で四角形というのは芸がない。有名な絵画やデモや集会の様子を文字で浮かび上がらせるなどの方がよい。	読売はやめるべき。確実に広告を見るのは、名前を載せた人。読売を読んでいる人は見ない。東京新聞購読の人はかなり出しているのではないだろうか。		現在以外の方法は思いつきません。家族枠コーナー、カップル枠コーナーがあってもよいかも。	神奈川県
178	良い		良いと思う。	適当だと思う。			長崎県
179	どちらとも	改憲の企みを止める意思を強調するフレーズが良い。			新聞を購読していない若い層への訴えが重要。		東京都
180	良い	「紙上のデモ」に納得。膝の痛みがある私にとって、もどかしい思いをせめて紙上に現したいと思います。	良いと思います。	右より左より(正当ですが)、両方に載せる意義があると思います。	賛同者11,209名の中には、著名な反戦の意思をもった詩人がいます。「詩」を書いていただいてはどうでしょう。		兵庫県

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県	
181	悪い	(デザインについても)余り効果的ではないと思います。名前の掲載は不要と考えます。とにかく1年に1度では、どうにもなりません。		朝・毎・読でいいと思います。		会の名前をもっと簡単に、覚えやすいように。	東京都	
182	大変良い	よかったです。	デザインはともてすてきだと思いました。ぱっと見た印象が一番大切だと思うので、その点ではとてもいいと思いました。		ふだん政治に関することは話題にしにくいですが、この運動は参加しやすく、人に伝えやすいところがあると思います。紙上デモという発想がとてもおもしろいと思いました。		東京都	
183	大変悪い	キャッチフレーズはとても良いと思う。	インパクトがない。				東京都	
184	良い	これはこれでいい文章・フレーズだと思います。	賛同者の名前が明記されるという条件のもとではあっても、もっとインパクトがあるものが良かったな、と感じます。例の東京オリンピックのデザインのように、一見パッとしないように見えて、デザイン的には高く評価されるということがあるのかもしれませんが、ここは新聞広告という形の意見広告ですから(東京オリンピックを2020年に行う、という点では私は反対ですが)。	朝日や毎日を読む読者はまだ読んでくれるかもしれないが、読売の読者に見せてもムダ、という気はしないでもありません。資金にゆとりがあるのならともかく、どちらかといえば、いくつかの地方紙に載せた方がいいのではないかな。	素朴な疑問ですが、色を多用すると経費も跳ね上がる、というような事情もあるのでしょうか？	1)私は「沖縄」の意見広告を呼びかけられて、何度がお付き合いしました。が、これはどこから私の個人情報入手されて誘われたのか、正直疑問です。2)いつも振込用紙が同封されていますが、「いつの掲載に向けて賛同を呼びかけているのか」が分かりにくい。この間、送金したのに、などと迷います。単に機関紙を送られたのか、次回の賛同を呼びかけられたのか不明では面倒。3)事務作業をされる方の苦勞も予想できるものの、なんとかしてほしい。	富山県	
185	どちらとも	もっと短く、ダイレクトに！	旧くさいイメージを払拭したい。若い人に向けて。地味すぎる。余白部分をもっとデザイン的に工夫が欲しい。			若い世代に振り向き、目をとめてほしいです。何としても。	愛知県	
186	良い	新しい憲法の話、の引用がよかった。棄権は危険という訴えも分かり易くてよかった。		読売読者には、特に考え、受けとめて欲しい。反応はありましたか？	全体(氏名)の濃淡の中で、うすい所は名前の確認が大変でした。		千葉県	
187	良い	良いと思いますが。	もう少し、平和をイメージするものの方がよいと思います。	読売・産経・日経に掲載しましょう。	今の政権が嘘に嘘を重ねていること。「真実を追求しましょう」。米国などの世界の軍産複合体は国家間の対立をあおり、国民の不安を駆り立てて武器による利権を増大させているカラクリを、分かりやすく説明しましょう。		神奈川県	
188	大変良い		よい。		「武力拡大は地獄への道」、「武力拡大の行き先は核武装」などを御検討ください。		福島県	
189	無記入				良いと思うが、残念ながら読んでいません(忙しいので)。	運動には協力するつもりですが、行動しきれていません。	福岡県	
190	どちらとも		別段ナシ。			別段ナシ。	千葉県	
191	無記入	わかりづらかった。	余りパッとしなかった。	当地方では、三誌読者は少ない。			三重県	
192	大変良い	十分吟味検討されたキャッチ、本文だと思います。しかし、問題は、このような問題意識を持っている方には伝わりますし賛同を得ることができますが、そうではない方々へのメッセージとしては他人ごとには映らないのです。運動を広げる、民度を上げるためには、もっとわかりやすく訴える必要があると感じています。そのためには、もっと啓蒙的なキャッチ、立ち止まって考えさせる内容を検討すべきではないかと思えます。たとえば一例として、本文の見出しにあるように、「憲法に書かれた日本を実現させるのが先」というキャッチであれば、政治に無関心な方々にも「……現状に問題があるのかな」と思わせることができるのでは……と考えました。「安保法制は憲法違反です」、「共謀罪は憲法違反です」でも良いと思うのです。問題意識を持った方々へのメッセージよりも、そうでない無関心な方々への「分かりやすく届くメッセージ」を検討していただけたらと思います。(デザイン)良いと思います。特にコメントはありません。		先日、新聞購読者別の内閣支持率調査を見ました。読売、朝日、毎日の三大紙の意見広告掲載はやむを得ませんが、たとえば東京新聞は上記の調査でもっとも低い内閣支持率が出ていました。上記1)のコメントと矛盾するようですが、問題意識の高いターゲットに、「地道に運動を続けている組織がある」という取り組みの紹介を兼ねて、メッセージを届けてほしいと思います。「あなたは異端ではない」と彼らも心強く感じる事でしょう。媒体別の読者層も検討されたいかがでしょうか。		「第18回市民意見広告運動の報告」の中にアンケートが入っていました。メールで返送いたします(貴サイトの中にアンケートフォームがあると助かるのですが)。	略	埼玉県

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
193	良い			自民党の機関紙同様の読売に掲載しても効果はあるのだろうか。改憲派の読売だからこそ、の意見はあるが。日本農業新聞の読者の方が考えてくれる気がする。読売・産経の読者には何をいってもムダかもしれない。		信念を持った護憲派、改憲派より揺れ動いている層に食い込むような効果的運動を。	長野県
194	良い	簡潔で、言うことなし。	今一です。黒の文字の隣の活字の方が、より見やすい。この部分の面積を3、4倍にすれば、より目立って見やすいと思います。	読売に出すのはもったいない、朝日の方がまだまし。		新聞広告に意味がないとは思いますが、世の中をよりよく(反自公・維・こころ)するための力としては金がかかる割には弱いと思います。少しはましな自民の代議士に、あるいはマスコミに手紙を書く運動の方が効果があると思います。電話の方が更に有効だ、と思っています。1件の電話の背後には何百人もその支持者がいること位、アホな代議士でも知っているはずで。	長野県
195	どちらとも	特にありません。		いっその事、(不穏当な言い方ですが)ケンを売るためにも産経新聞あたりにでも載せたらどうですか。		言いたいことは2つ。まずは、「そちらがどういう戦略を立てるのかは問いませんが、追加の出資金を募るのはやめて下さい」ということ。そちらと違い、こちらは2,000円は、はした金ではありません。もうひとつは、直接は関係ないのですが、「9条バッジなどのセコイ商売は慎んでほしいという事(じゃあ『買うな』と言われればそれまでです)。9条は尊いと思うが故に、安易な商品のネタにするのは控えてほしいのです(どうも左翼系の市民運動は時々やるのがちぐはぐで困ります。アンケートを取るのには良いですが、素直に私製葉書でも作って切手を貼らせれば良いと思うのですが……)。	埼玉県
196	良い	「今年」訴えるべき内容をきちんと盛り込んでいて良かった。	基本的にお任せ申し上げている以上、「お世話様です。有り難うございます」の言葉しかありません。	高読者数の多い新聞に掲載したい気持ちは否定できません。意義もあると思います。		いつもいつもお世話してくださる方々に感謝。もう紙上のデモ他には気持ちを表現できないので有難いです(私自身のこと。他の皆さんはまだまた他の活動をお願いします)。	—
197	大変良い	個人が賛同したことがもう少しわかるように、[意見広告]の下に書いて下さい。小さい活字が個人名であることが分かる様にして下さい	良いです。	御用新聞、読売に掲載することの意義を大いに感じます。		私、今年初めて参加しました。国会デモで知りました。来年以降も掲載するつもりです。	神奈川県
198	良い	武力で平和はつukれない、というキャッチフレーズは真理だと思います。国家のレベルだけでなく、会社、家庭、広い意味の世間において、暴力や圧政、差別が社会の平安を招いた例はありません。		3大紙に掲載できたのはよかったと思います。とくに読売にこの広告を載せることができたのは最大に評価します。1947.5.3の同紙の社説を引用したのは、パンチが効いていると思います。紙上デモで望み得る、最高のカウンター活動ではないでしょうか。	過去、読売新聞での意見広告掲載が、向こうの意向で差し止められたことがあったように記憶しています。今回、掲載があったのは、どういう経緯か、誌上で明らかにしてください。	次回も読売に掲載することを望みます。来年の憲法記念日に安倍が首相でいるのはわかりませんが、安倍は読売は目を通すでしょう。その時、この広告が安倍の耳に入れば、こんな痛快なことはありません。	神奈川県
199	良い	キャッチフレーズはいい、本文は長すぎる。	良くできていると思います。	広告料のこともあるが、中央三紙への掲載は欠かせない。「日本経済新聞」にも載せることができれば、ベターなのですが。		意見広告を掲載した新聞を全て見ることはないので、このように、どの新聞に掲載したかを報告してくれるのはありがたい。	埼玉県
200	良い	よいと思います。	何を表しているのか、わかりませんでした。余白があるのなら、名前をすこしでも大きくしてほしい。	まあ、仕方ないかな。			富山県
201	良い	わかり易く、読み易いです。	昨年までのように、紙面いっぱい主張の文字があった方がインパクトが強いです。そして、次に本文にも目が行くのではないのでしょうか。	地方では、全国紙よりその県に普及している地方紙の方が購読者が多い場合があります(例、富山県の北日本新聞)。掲載新聞の数を多くすると経費がかさむかもしれませんが、「意見広告」に新しく接する人を増やすのが大事だと思います。			千葉県
202	良い	”題字”のインパクトが弱い。以下のような例はどうでしょう。1)憲法を変えて、何か良いことがありますか？ 2)無くなって気付く、空気と憲法となりませんか？ 3)今の憲法で、貴方自身に何か不都合はありますか？	題字の色が緑で、優しすぎてインパクトが弱い。	こちら側とまるで反対の主張をする、権力者寄りの御用新聞となり下がった、読売新聞への掲載はよかった(少しでも利益を与えるのはしゃくだが)。	若い世代に知らせる工夫も必要。教育費無償化という撒餌と、お話し改憲と言う方針に釣られて憲法改悪への一歩が踏み出されようとしている。その阻止のカギを握るのは、いかに若者たちを覚醒させるかだと思ふ。	悪政の限りを尽くしていても、安倍内閣の支持率は高止まりのまま。先日の世論調査では、20代の若者達の支持率が67%もあったのに驚き呆れた。非正規などの不安定な地位、将来を全く見通せない境遇に陥らしている誰なのか全くわかっていない若者達が増えている証左だろう。新聞など読まない若者達に世の中の不正義をいかに知らしめるか、様々な工夫が求められているのだと思う。すばらしいごちそうを作っても、その場に寄りつかない人々がいるのである。	沖縄県

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
203	どちらとも	政治は与党・野党の数を拮抗させること。2012年の総選挙の際は自民党員の人に「今回はどんなことがあろうと自民党が勝つから、自民党に良い政治を願うなら、唯一振れることなく反対する共産党に入れなさい」と言ったことがある。		産経を除けばよいのでは。		何せ選挙に行かない人が多すぎる。2012年の選挙でも自民党に入れたのは24%前後、それでも政権を取っている。賢い国民が少なすぎる。	埼玉県
204	大変良い			読売に掲載されたことはよかった。		やはり憲法問題が大きくなると思います。安倍改憲に焦点を当てた広告がいいと思います。	愛知県
205	大変良い				「平和憲法を守ろう」のステッカー・ビラなどを作成して欲しい(自動車に付けてアピールしたい由)。	東京新聞にも掲載お願いします(購読40年)。今、在京新聞の中では一番頑張っている新聞です。	埼玉県
206	大変良い	よい。日本国憲法の先進性をよく現している。	よい。簡潔である。	東京新聞(中日新聞)、産経新聞、日本経済新聞にもできたら掲載したい。特に、大学知識人の中に日本経済新聞を購読している層が一定程度いると思われる。			愛知県
207	良い	よかったです。	みどり色がやや見にくかった。しかくより、別のマークがいいかな? ハートマークとか。「九条」マークとか。	いいと思います。			岡山県
208	良い	憲法「未来につなごう」はいい。「70年前希望は憲法だった」、その通りだと思うのですが、当時の新聞記事の引用では(正確でいいが)文言がむずかしく、今の若者に読まれにくいのではないかと……。「だまされるな、だまされるな」、全く!!、言いたいことをズバリ(一部判読できず)。	緑色系で統一したが、文字の力強さという点で、他の色もありかな……(シロウトがプロの仕事にいらんことをいうようで恐縮)。でも、落ちついて安心して見ていられるかも……。やっぱりおまかせします。	私の住んでいる三重県の北部は、中日新聞(東京新聞)のシェアがけっこうある(読売は少ない)。中日新聞は内容がいいので、よく読んでもらえそうです。地方紙はむりですか。			三重県
209	どちらとも	適当。	賛同者全員の氏名を掲載したため、全体的に言葉(文面)が小さく、インパクトに欠ける(色もあまり目立たない)。	適当。			富山県
210	良い	武力で平和はつくれない。いままでも、これからも。黙らない。は伝わってきました。		新聞購読者が減ってきているので、効果が……。			東京都
211	良い		良い。	政府寄りの新聞に載せる方がよいと思います。			愛媛県
212	大変良い	掲載メディアが新聞だけではアピールの範囲がかなり制限されると思います。とくに若い人で新聞をとっている人は少ないのではないかと感じています。より多くの人に見てほしい広告なので週刊誌(漫画もふくむ)等にも広げられないでしょうか?					宮城県
213	無記入	良いと思いますが、字体をもう少し大きく(簡潔な文面)読みやすくすればと	70年に際しての掲載であるので止むを得ないが賛同者名を記さず、この半分でもよいので産経や日経にも広げられたらと。		お金の問題があるので、そうそうはできないと思いますが、できる限り回数を多く、「意見広告」を「だせればいいなど。		群馬県
214	良い	憲法について意見を持っていない人に知らせることになるから。	良いです。				神奈川県
215	大変良い	字体をもう少し力強く、訴えるようにしてみたいかがでしょう。	この主張が日本人の心にしみ込んだ土台(基盤)となっている(これからもなるように)イメージでデザインする。(例たくましい大木の根、日本列島、子どもの笑顔、虹と空、はてしなく続く道。			これからも続けてください!	千葉県
216	良い	紙面は前回よりも一般の人にも理解しやすくなったとは思いますが、賛同者名は人数位にして、文字をもっと大きく、インパクトのあるものにして頂きたいです。」					大阪府

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
217	良い	「武力で平和はつけれない。いままでもこれからも。」判りやすく大切な部分をストレートにシンプルに伝えていてとてもよいと思います。	四角のデザインが何を表しているのか、判りませんでした。平和をイメージする「ハト」とか、「原爆ドーム」とか誰にでも判るものをモチーフにした方がつたわるのでは？と感じました。今までのデザインでは虹を表現したものが一番印象に残っています。				東京都
218	無記入	過激な表現ではなく、ソフトに平和的に静かに訴えるのがベストだと思います。「反社会的な集団だ」と世間から誤解されてしまうと、現政権の思うツボになってしまうと思うので。イメージとしては藤井4段のように温和で淡々とやるべきことをやって行く…というようなやり方で紙上のデモを世の中にアピールしていけたらと考えます。デモの目的は安倍政権を倒すことではなくて平和な世界の実現だと思っています。					—
219	良い	無党派をもっと前面に出した方がいいと思います。	シンプルで良い。		初めての参加です。ウカツながら、今まで知らなかったです。自分の名前を見つけた時は、ドキドキワクワク〜うれしかったです。生きている限り、毎年参加させていただきます。周囲にも広げます。	どの政党にも属していないことをもっとアピールした方がいいと思います。なぜなら、今回、私(初参加)が最も気になったのがそれだったものですから〜。決心するまで、かなり時間がかかりました。それにしてもこの人数、少なすぎると思います。私、周囲にアピールがんばります。	沖縄県
220	無記入	主張が弱い。改憲派への反論を論理的に主張したほうが良い。	デザインが悪い。センス無い。	狙いは解るが、読売に儲けさせるのが癪に障る。	名前列記不要、自己満足で終わってはダメ。県央集会の告知をもっと大きく(全国の集会を全部載せる)。載せるのも5月3日ではなく、1週間がよい。		—
221	大変良い	よく書かれていると思います。	よく工夫されている。	読売は自民党内閣の機関紙なので抵抗があるが、読者数日本一ですから、欠かせないですね。あとの2社は今後も続けて下さい。		申込書が2枚あれば、話して渡したい人がいる。参加者を増やすことを検討してはどうでしょうか。	岐阜県
222	良い	その時の世界・日本の情勢の言葉を、政権・政府・内閣が世界をどう見ているか。	別になし。貴社にまかせる	3月31日まで読売を取っていたが、ドンが安倍晋三の会食に毎回のよう出席しているという統計が赤旗日刊にあって、安倍政権の戦争する国づくりに賛成できないというのが私であるので、今家で取っているのは朝日新聞・しんぶん赤旗日刊・神奈川新聞(7月31日までキャンペーン中で普段より安くなっている)。		名を出していい人が多くなってきているようなので、東日本と西日本と2回に分けてはと思う。金がかかると思うが、会費を上げてもいい、少額であれば。	神奈川県
223	大変良い	良いです。			私は85才、今まで国会前集會にたびたび参加してきましたが、加齢で参加出来なくなってきています。この市民意見広告運動は、これからの参加の手段としてとても有難いです。是非、続けて参加させて下さい。		東京都
224	良い	主権者は私たち！ など、主権者の自覚を促す文言も今は必要だと思う。		とてもよい。	今を生きる私たちの責任として、何をなすべきなのか、なされるべきなのか等を盛り込んだ政治団体(新党?)は考えられないのでしょうか。→福祉と環境の党をつくるとか。創造的な広告も賛成です。次回も期待しています。		—
225	無記入	「70年前、憲法は希望だった」の方がしっくり来るかな……と思いました。	中央の賛同者名簿のところのデザインが、何を表現しているのかわかりにくい。		1947年5月3日の読売新聞社説にビックリ。	サンケイ、読売への掲載は如何でしょうか。これらの読者はそれら流に毒されていますから、意見広告の内容にビックリするでしょう。新聞というメディアも年寄り媒体になりつつあるのも問題ですね。	大阪府
226	良い	読売新聞の社説をはじめにもってきたのは良かった。あの読売もこう述べていたという例は示すと良い。		読売や毎日には特に必要かと……。			—
227	良い	「武力で平和はつけれない……」は心にひびきました。70年前についての記事も良かった。メイン・キャッチフレーズ「……未来につなごう」が逆にあいまいで弱い気がしました。		紙面づくり、ご苦労様です！			神奈川県
228	無記入	シャレている、しかし印象が弱い。「武力で平和はつけれない」をもっと大きく太い字でアピールしたい。		現在の広告を維持するのに、またもっとひろげてゆくのに、あといくら必要なのかも紙面に出して協力を求めたらどうでしょう。	意見を表に出すには、広告だけでは限りません(それに、今のようにムシされると無力感もつります)。そこで、全国会議員への電話および郵便で意思を伝える運動をするよう広告を出してほしい。		神奈川県
229	良い	憲法や政治・人権に対してどうすれば関心が寄せられるか悩みます。生活に密着した言葉・文が大切かと思えます。敗戦後の疲弊した社会で新しい憲法がみんなの希望だったことを伝えたい。		読売は良かったのでは。東京新聞なども	地方に住むと思いを届ける所がないですし、年を重ねるとネットなどなかなか利用できませんが、中央で皆さんがガンバっていることで共有できていると思います。		岡山県

	総合評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県	
230	良い	なかなか良いと感じました。	もう一工夫あった方がいいのでは。インパクトがすこし足りないような。ただ、どうすればいいか、アイデアはありません。	やはり産経には載せるべきではないでしょうか。もちろん、予算との関係はありますが。			神奈川県	
231	大変良い	名前を見つけるのが大変だった。朝鮮中級・高級学校にも、当たり前の援助や無償化を斗いとるべきです。		共同通信・時事通信に変更し、47の地方新聞へ移行すべきでは。大本営発表がひたすらスピードアップしているので、もっと核心をついた記事を求めたい(スポンサーがある)。主権在民の民が思考停止のため、危機感を覚えます。		アイヌ、在日、沖縄に対してのヘイトスピーチが多すぎる。沖縄独立論に対しては、全面的に支援したい。北海道もアイヌ共和国自治区を求める運動を！！	兵庫県	
232	大変良い	全て良かった。						北海道
233	どちらとも	主張内容は良いと思います。70年を未来にというところが良かった。	もう少し、インパクトの強い画面(?)にしたかったです。主張をもっと大きく、見やすくするようにデザインしてほしいと思いました。	読売新聞にも掲載したことは良かったです。		いつもお世話になっております。ありがとうございます。今後ともよろしくお願ひします。	東京都	
234	良い	いいと思います。付け加えて、今のアベ首相がやろうとしていること、やっていること、通した法について、反対意見をはっきり書いた方がいい。	参加人数がわかるデザインを考えて下さい。	掲載紙を増やして下さい。日経新聞なども。		1年に1回では間に合わない。「共謀罪反対」の意見広告も出したい！	東京都	
235	大変良い	憲法は子孫の生活の基盤をなすものとしての責任を負う、というような文言が必要と考える。	カラーで文字を浮かび上がらせるのがよい(昨年のように)。	全国紙でよい(文句はない)。		去年より訴えが弱いですね。	北海道	
236	良い	いつもありがとうございます。私は、一つ一つ、そうだそうだと読みましたが、広告をみる人には文字も小さく読みづらいのでは……。	やさしくやわらかい感じで、インパクトとしてどうかと感じました。	47年の読売の記事はいいですね。読売にも心ある記者は今もおられます。	“紙上のデモ”はいいですね。今なら、パレードでしょうか。	ネットにつなぐこともぜひ。	兵庫県	
237	良い	もう少し文章を少なくして、その代わり文字を大きくするのも良いのではないかと。	よい	よいと思う			東京都	
238	良い	いつも“あいうえお”順になっていた名前を地域別になっていたの、探すのが大変でした。以前の順番の方が良いような気がします。本文はもっと短い文で、全部太字の方が読みやすいと思います。1947年の「あたらしい憲法のはなし」は平易で良く分かるので、若者に訴えるにはもっと多用しても良かったのではないのでしょうか。		東京新聞をとっているの5/31には見られませんが、朝日、毎日、読売の三紙で良いと思います。	大変な作業をして下さった皆さん、本当にありがとうございました。		東京都	
239	大変良い	良い！！	特に問題を覚えませんでした。	できるだけ多くがベストなのでしょうが、お金のこともあり今が限界かなと思います。		今ある形をベースにして、一步一步進めるべきと思っています。	埼玉県	
240	良い	現状は憲法の定める政治とはかけ離れている。しかしこの様な政治を招いた原因は、我々国民が自民党に2/3の議席を与えたことにあることを忘れてはならない。選挙は私たち国民が主権を行使する最大の機会です。我々の望む政治にするためには、選挙で自民党の議席を激減させなくてはならないことを、もっと積極的にアピールする文言を考えてほしい。					東京都	