

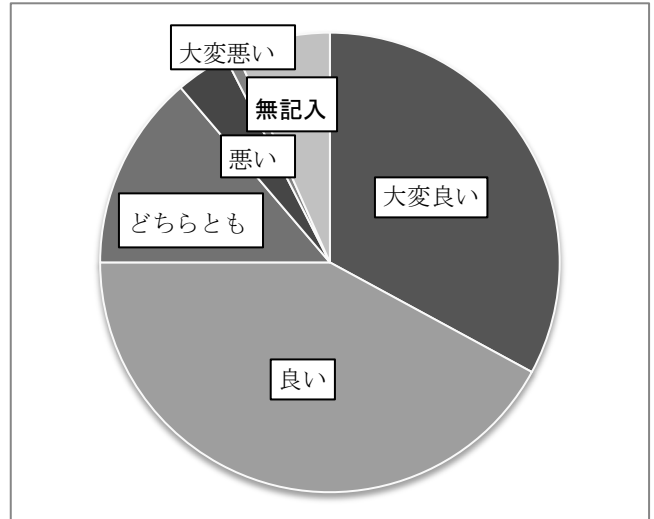
市民意見広告運動アンケート結果報告

第18回市民意見広告「憲法70年、未来につなごう」(2017年5月3日読売、朝日、毎日新聞掲載)に関して、賛同者のみなさまから2017年7月19日までにお寄せ頂いたアンケートの集計結果をご報告します。

なお、同アンケート記載の全てのご意見は、「第18回意見広告運動アンケート」のご意見のダウンロードでご覧ください。

(1) 意見広告紙面をご覧になって(回答総数240人)

- 大変良かった 79名(33%)
- 良かった 101名(42%)
- どちらとも言えない 33名(14%)
- 悪かった 9名(4%)
- 大変悪かった 2名(1%)
- 無記入 16名(7%)



(2) 前項の評価に関するご意見(カッコ内は人数)

① キャッチフレーズ/本文について

- ・ 短くシンプルで分かりやすく共感した。思いが伝わってきて良かった。(58)
- ・ 引用(中学教科書、憲法前文、特に読売新聞社説)したのが良かった。(18)
- ・ 「武力で平和はつukれない」のキャッチフレーズが特に良かった。(12)
- ・ 時宜にあった様々なテーマを網羅した良い内容である。(10)
- ・ 「憲法70年、未来につなごう」「70年前、希望は憲法だった」「だまるな」等のキャッチフレーズが良かった。(9)
- ・ 「紙上のデモ」という発想が良い。意思表示できる機会があってありがたい。(6)
- ・ 攻撃的・左翼的ではなく、冷静で説得的で品のある言葉が好ましい。(4)

- ・ もう少し短く簡潔で明確・適切、切迫感のあるメッセージ・表現を。(30)
- ・ 大人しい。インパクトがない。目立たない。新鮮さに欠ける。(18)
- ・ 言葉足らず。抽象的で文章が難しい。若年層の心に届くもっと親しみやすい文章を。(15)
- ・ 他のテーマ(戦争の無益性、テロ、女性の人権、主権者意識、憲法の意義、武器輸出、尖閣、加憲、朝鮮学校差別、ヘイトスピーチ、安倍政権批判等)にも言及を。(11)
- ・ 「棄憲は危険」「未来につなごう」は意味が分かりにくい。(5)
- ・ どういう言葉で訴えるべきか、難しい。自分でも悩む。(2)
- ・ 「議員への働きかけや投票など、行動を呼び掛ける言葉を」(2)
- ・ ほかに「無党派のグループであることを前面に」など。

② デザインについて

- ・ 目についた。読み易くグリーンが目優しい。奥行きと立体感がある。(35)
- ・ 賛同者全氏名の掲載は同志を得たようで心強い。運動への参加・拡大にもつながる。(13)
- ・ おしゃれで上品でシンプル。静かに主張する感じが良い。(13)
- ・ 都道府県別掲載は全国の賛同者とつながれる。見やすく知人も見つけ易い。(6)

- ・ 字の濃淡や色の変化など、良く工夫されている。(3)
- ・ 地味でインパクトに欠ける。もっと強烈な色、明るい色で。(49)
- ・ 図形の意味が分からない。具象的なデザイン(平和、9条など)の方が良かった。(37)
- ・ 文字(キャッチ、本文、中枠)が目立たない。大きく、太く、濃く。横書きでは。(34)
- ・ 賛同者氏名掲載は不要。その分、主張や著名人を前面に。掲載面を減らし多紙に。(16)
- ・ 賛同者名が細かい。色が薄い。都道府県名の区切りが見にくい。東西で書き分けては。(9)
- ・ 都道府県別に賛同者名を掲載する意味が不明。50音順の方が自分の名前を探しやすい。(2)
- ・ ほかに「多色刷りで」「参加人数が分かるデザインを」など。

③掲載紙／メディアについて

- ・ 読売に出したのは改憲派に働きかける意味で良い。痛快。今後も継続を。(55)
- ・ 良い、妥当。読者の多い全国3紙に載せられた意味は大きい。(35)
- ・ 地方紙(特に東京新聞。信濃毎日、沖縄等、他賛同者の少ない地域紙)に掲載を。(30)
- ・ 改憲を容認しているサンケイ、日経にも出しては。(27)
- ・ 読売への掲載は疑問・反対(嫌い。読まれない。無駄。金を払いたくない)(14)
- ・ スポーツ紙・週刊誌(日刊現代)・マンガ・日本農業新聞などに出しては。(5)
- ・ 主要政党の機関紙(赤旗、聖教新聞、自由新報等)に出しては。(3)
- ・ ほかに「海外紙に出してほしい」など。

2. 次回の意見広告に関して

- ・ 継続は力なり。続けてほしい。広まってほしい。5月3日掲載の継続を。(30)
- ・ 新聞を読まない層、特に若者への伝え方を工夫すべき。(11)
- ・ 年に複数回出したい。(8)
- ・ 紙以外のメディア(TV、ネット・WEB)やクラウドファンディングの活用も。(7)
- ・ もっと意見広告のPRを。特に賛同者の少ない地域や「浮動層」向けに。(6)
- ・ 文章も図画も賛同人も増やして、見開き2面に掲載を(5)
- ・ 大きめのカット(図画、彫刻、写真、詩等)を使用してはどうか。(4)
- ・ 若者にも分かる憲法の意義の解説・説明を。(2)
- ・ 予め、賛同者の意見を反映できないか、候補案の提示と投票など。(2)
- ・ 掲載紙の選択は左右バランスよく。(2)
- ・ 新党の結成も。(2)
- ・ ほかに「一人でも良いので周囲への声がけを呼び掛けよう」「九条の条文を表記してほしい」「他の市民運動との連携を」「地域の憲法集会開催情報を」「教育の現場でも使える良いキャッチフレーズを」「自衛隊の定義を逆提案しては」「団体種別の掲載も」「家族・カップル別の掲載枠を」「新聞第一面の書籍広告欄への掲載は」「団体の賛同金は5千円、個人は千円ではどうか」「毎年キャッチフレーズやデザインを変える」「会の名前をもっと簡単に」「改憲反対の単行本の発行を」「個人情報流出防止に留意を」「賛同対象掲載時期の明示を」「読売、産経の不買運動を」「賛同金の追加募集は止めてほしい」「グッズの販売は止めてほしい」「ステッカーを作してほしい」など。

以上