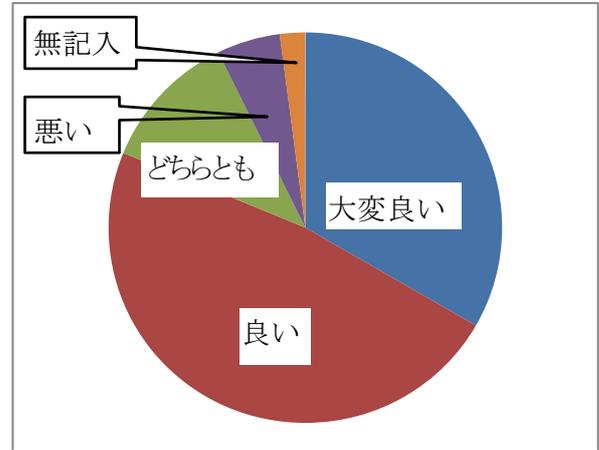


# 市民意見広告運動アンケート結果報告

第20回市民意見広告「『変えない』を選ぶ 9条をこわすな」（2018年5月3日読売、毎日、秋田魁、東京、琉球新報に掲載）に関し、賛同者のみなさまから2018年8月末までにお寄せ頂いたアンケートの集計結果をご報告します。

(1) 意見広告紙面をご覧になって（回答総数102人）

- 大変良かった 36名 (35%)
- 良かった 48名 (46%)
- どちらとも言えない 11名 (11%)
- 悪かった 6名 (6%)
- 大変悪かった 0名 (0%)
- 無記入 2名 (2%)



(2) 前項の評価に関するご意見（カッコ内は人数）

①キャッチフレーズ／本文について

- ・ 簡潔、明確、説得的、分かりやすい。内容に共感。自分の主張を代弁してくれた（29人）
- ・ 文章が硬い。もっと短く分かりやすい表現を。インパクトや説得力に欠ける（11人）
- ・ 9条が世界の宝であり、日本への信頼の基であることを強調してほしい（6人）
- ・ あまりストレートな表現は避け、多様な立場を包括する内容であってほしい（3人）
- ・ もっと切迫した強いメッセージ性のあるキャッチフレーズが欲しい（3人）
- ・ 「変えないを選ぶ」は回りくどく分かりにくい。「変える」が選択肢なのもおかしい（3人）
- ・ 否定形ではなく、ポジティブなキャッチフレーズにして欲しい（2人）
- ・ 9条だけでなく、改憲に反対するもっと全体的表現がほしい（2人）
- ・ 「武力で平和はつぐれない」という1月の朝日新聞のフレーズの方が良かった（2人）
- ・ 「戦争をしない特別の国」ではなく「戦争をしない普通の国」であるべきでは（2人）
- ・ その他（各1人） 戦後、日本人の戦死者は一人もいないことを強調してほしい。憲法の根幹である前文にも言及してほしい。「戦争反対」をもっと打ち出して欲しい。「個人の尊重」と「人としての尊重」の違いが分かりにくい。憲法12条の「国民の不断の努力」の義務にも触れて欲しかった。強調する文字を目立つ色で強調して見せてはどうか。国会発議前に「変えない」は先走り過ぎ。「個人の尊重」が特に良かった。

②デザインについて

- ・ シンプル、スマート、優しく爽やかな良いデザイン（9人）
- ・ 9条が前面に表現され、9条を守る人々の輪や思いの交錯が表現されていて良かった（9人）
- ・ ブレたり壊れ痩せ細るように見える「9」のデザインの狙いが良く分からない（6人）
- ・ 真面目だが、もう少しインパクトが欲しい（6人）
- ・ 目を引く目立つデザイン、革新的、インパクトがあって良かった（4人）
- ・ 字が小さすぎて名前がみつけづらい（2人）
- ・ 都道府県別記載はとても良い。都道府県が色分けされていて見やすくなった（2人）

- ・ タレントや有名人を使ったデザインの方が目に付く。賛同者の氏名掲載は不要（2人）
- ・ その他（各1人） デザインに氏名が隠れて読みづらい。自分の名前が掲載されていて嬉しかった。賛同者氏名ではなく週刊金曜日とのコラボのような写真にしてみてもどうか。柔らかい手書きの「9」が良かった。氏名掲載は都道府県別でなくても良いのではないかな。

### ③掲載紙／メディアについて

- ・ 朝日新聞にも載せて欲しかった。朝日に載っていないと落胆した（16人）
- ・ 読売新聞に出したのは良い（10人）
- ・ 朝日以外の多様な新聞に載せることに理解・賛成（3人）
- ・ その他（各1人） 地方紙の選択が中途半端。読売新聞を儲けさせるのは嫌だが、読売に掲載する意図は理解する。掲載に応じたメディアに敬意。

### ④その他

- ・ 街頭に出られないので意見広告運動はありがたい。参加することに誇りを感じる（3人）
- ・ 会報誌を定期購読する。一生応援し続ける（2人）
- ・ 掲載氏名に誤りがあった（2人）
- ・ 賛同者をせめてもっと大幅にふやしたい（2人）。
- ・ その他（各1人） アンケート調査をするのは良い。報告してくれたのが嬉しかった。関西圏に賛同者が少ないのが残念、増やす方法を検討できないか。自分の意見を表明する大切さを授業で教えている。封筒左隅記載のキャッチフレーズがとても良い。

## 2. 次回の意見広告に関して

- ・ 日経・産経などにも載せて欲しい（9人）
- ・ SNS・ネットなど、新聞を取らない若者にも伝わる方法を考えて欲しい（7人）
- ・ もっと多くのメディア・新聞に載せられると良い。掲載回数を増やせると良い（5人）
- ・ 名古屋など中日本に圧倒的シェアを持つ中日新聞にも載せて欲しい（4人）
- ・ 地方紙にも載せて欲しい。できればすべての地方紙に（4人）
- ・ 赤旗、社会新報、解放新聞、地域と人権、聖教新聞、神戸新聞、中国新聞、西日本新聞、熊本日日新聞、などにも載せてほしい（3人）
- ・ マスコミの劣化はあるが、言論で訴えるほかない。この運動を継続してほしい（3人）
- ・ 掲載紙名を予め知らせて欲しい（2人）
- ・ 「どちらを選ぶ？」といった問いかけ調のキャッチフレーズはどうか（2人）
- ・ その他（各1人） 賛同者氏名の表記は続けて欲しい。冷静で理性的な訴え方を続けて欲しい。紙面の大きさを小さくしてでも、もっと多くの新聞に掲載できないか。賛同者氏名の掲載を減らしてでも、もっと意見のスペースを増やして欲しい。東京新聞などに意見広告運動を記事として取り上げてもらえないか。拠り所として、集会に「意見広告運動」の旗を持って参加してほしい。新聞の投書欄など、もっとメディアの利用を考えるべき。「九条」が知られなくなっている（「九条ネギ」とか「九条を守るって何の遺跡？」と）。9条条文を入れて欲しい。スマホで撮って拡散できるようなサイズとデザインを考えてはどうか。マンガのデザインをネットで流してはどうか。絵のデザインはどうか。現行憲法の問題点を指摘することも大事。9条が果たした役割を実証的、具体的に数値化して訴えられないか。

以上